
河南艺术职业学院
2019 届毕业生就业质量报告



河南省教育评估中心
2019 年 12 月

目录

学校简介	1
报告说明	2
一、调查背景	2
二、调研方案	2
(一) 调研方法	2
(二) 信息收集方法	2
三、调查样本的情况	2
(一) 调查对象	2
(二) 问卷回收情况	2
第一章毕业生基本情况	4
一、毕业生的规模和结构分析	4
(一) 总体规模与性别分布	4
(二) 民族分布	4
(三) 政治面貌分布	5
(四) 生源所在地分布	5
(五) 院系分布	6
(六) 专业分布	7
二、毕业生的调查就业率情况分析	8
(一) 总体调查就业率	8
(二) 院系调查就业率	9
(三) 专业调查就业率	9
(四) 性别调查就业率	10
(五) 政治面貌调查就业率	11
三、毕业生去向分析	11
(一) 毕业生总体去向	11

(二) 未就业情况	12
四、就业流向情况分析	13
(一) 就业地区	13
(二) 就业行业	14
(三) 就业职业	15
(四) 就业单位性质	15
(五) 毕业生到中小微企业就业情况	16
第二章就业质量分析	17
一、薪酬水平分析	17
(一) 总体分析	17
(二) 按院系分析	18
(三) 按专业分析	19
二、人岗匹配度分析	19
(一) 就业岗位适应周期	19
(二) 就业岗位专业相关度	21
三、就业现状满意度分析	23
四、工作胜任情况	25
五、求职过程	26
(一) 更换岗位次数	26
(二) 就业渠道	26
(三) 就业帮助要素	27
(四) 求职关注因素	27
(五) 求职所遇问题	28
第三章就业创业工作情况	29
一、就业创业工作措施	29
二、就业创业工作满意度	29
三、就业帮扶情况	30

四、创新创业教育情况	30
第四章毕业生对母校教育教学反馈情况	32
一、对人才培养的反馈	32
二、对培养结果的反馈	32
(一) 知识	32
(二) 能力与素质提升	33
(三) 专业的社会需求程度	33
(四) 教学与课程评价	34
三、对母校的总体评价	34
(一) 整体满意度	34
(二) 母校推荐度	35
四、毕业生对母校的建议	36
(一) 就业指导方面	36
(二) 就业服务方面	36
(三) 教育教学方面	37
第五章自主创业、国内升学	38
一、自主创业	38
二、国内升学	39
第六章相关建议	41
一、根据毕业生对母校的建议改进工作	41
二、深度挖掘数据，有针对性开展工作	41
附录问卷回收情况	42
一、院系样本回收情况	42
二、专业样本回收情况	42

图表目录

图 1-1 2017-2019 届毕业生总人数和性别分布.....	4
图 1-2 2017-2019 届毕业生民族分布.....	5
图 1-3 2019 届毕业生政治面貌分布.....	5
图 1-4 2017-2019 届毕业生生源所在地分布.....	6
图 1-5 2019 届毕业生省内生源所在地分布.....	6
图 1-6 2017-2019 届毕业生院系人数分布.....	7
表 1-1 2019 届毕业生专业人数分布.....	7
图 1-7 2017-2019 届毕业生总体调查就业率.....	8
表 1-2 2019 届被调查毕业生院系就业率.....	9
图 1-8 2017-2019 届被调查毕业生院系就业率.....	9
表 1-3 2019 届被调查毕业生专业就业率.....	10
表 1-4 2019 届被调查毕业生性别就业率.....	11
图 1-9 2019 届被调查毕业生政治面貌人数分布和就业率.....	11
图 1-10 2019 届被调查毕业生总体去向分布.....	12
图 1-11 2019 届被调查毕业生未就业情况分布.....	12
图 1-12 2019 届被调查毕业生就业地区流向.....	13
图 1-13 2019 届被调查毕业生省内就业地区流向.....	14
图 1-14 2019 届被调查毕业生就业行业分布.....	14
图 1-15 2019 届被调查毕业生就业职业分布.....	15
图 1-16 2019 届被调查毕业生就业单位性质分布.....	16
图 2-1 2017-2019 届被调查毕业生月均薪酬.....	17
图 2-2 2017-2019 届被调查毕业生月均薪酬区段分布.....	17

图 2-3 2019 届被调查毕业生院系月均薪酬	18
图 2-4 2019 届被调查毕业生专业月均薪酬	19
图 2-5 2017-2019 届被调查毕业生总体适应周期分布	20
图 2-6 2019 届被调查毕业生院系适应周期分布	20
图 2-7 2019 届被调查毕业生专业适应周期分布	21
图 2-8 2017-2019 届被调查毕业生总体相关度	21
图 2-9 2019 届被调查毕业生按院系调查相关度	22
图 2-10 2019 届被调查毕业生按专业调查相关度	23
图 2-11 2017-2019 届被调查毕业生就业现状满意度	23
图 2-12 2019 届被调查毕业生院系就业现状满意度	24
图 2-13 2019 届被调查毕业生院系就业现状满意度	25
图 2-14 2019 届被调查毕业生工作胜任情况	26
图 2-15 2019 届被调查毕业生更换岗位次数分布	26
图 2-16 2019 届被调查毕业生就业渠道分布	27
图 2-17 2019 届被调查毕业生就业帮助要素统计	27
图 2-18 2019 届被调查毕业生求职关注因素情况	28
图 2-19 2019 届被调查毕业生求职所遇问题情况	28
图 3-1 2019 届被调查毕业生对母校提供的就业创业指导与服务的 满意度	30
图 3-2 2019 届被调查毕业生希望得到的就业帮扶情况	30
图 3-3 2019 届被调查毕业生在校期间参加创新创业教育情况	31
图 3-4 2019 届被调查毕业生对学校创新创业教育的满意度	31
图 4-1 2019 届被调查毕业生对学校人才培养过程与条件的满意度	32

图 4-2 2019 届被调查毕业生对所学知识的评分.....	32
图 4-3 2019 届被调查毕业生证书获取情况.....	33
图 4-4 2019 届被调查毕业生在校期间素质提升情况.....	33
图 4-5 2019 届被调查毕业生专业的社会需求程度.....	34
图 4-6 2019 届被调查毕业生对教学与课程的评价.....	34
图 4-7 2019 届被调查毕业生对学校的整体满意度.....	35
图 4-8 2019 届被调查毕业生母校推荐度.....	35
图 4-9 2019 届被调查毕业生推荐母校的理由.....	36
图 4-10 2019 届被调查毕业生对母校就业指导工作的建议.....	36
图 4-11 2019 届被调查毕业生对母校就业服务的建议.....	37
图 4-12 2019 届被调查毕业生对母校教育教学的建议.....	37
图 5-1 2019 届被调查毕业生自主创业行业分布.....	38
图 5-2 2019 届被调查毕业生自主创业所遇困难情况.....	38
图 5-3 2019 届毕业生创业行业和专业相关度.....	39
图 5-4 2017-2019 届被调查毕业生升学率.....	39
图 5-5 2019 届被调查毕业生选择升学原因分布.....	40
表 7-1 院系样本回收情况统计表.....	42
表 7-2 专业样本回收情况统计表.....	42

学校简介

河南艺术职业学院是经省政府批准，国家教育部备案的一所公办全日制高等艺术院校，是以招收普通高中、中等艺术学校、职业高中毕业生为对象，以培养从事文化事业管理、艺术创作与表演、影视传媒工作的艺术实用人才为目的的高等艺术职业学校。著名豫剧大师常香玉曾任学校校长。

河南艺术职业学院位于郑州市郑东新区龙阳路和郑州市文化路 79 号两个校区，总占地面积 460 亩、建筑面积 20 万平方米、教学实验设备价值 2670 万元、图书馆藏书 41.2 万册。学院以培养文化艺术管理、艺术创作与实践、广播影视传媒类专业高等实用人才为主，设置有 11 个教学系(部)，开设有 31 个专业(含方向)，现有全日制在校生 4200 人。

学院师资力量雄厚，拥有教职工 532 人，其中专任教师 313 人，副高级以上职称 104 人，教授 8 人。教师队伍中既有老一辈著名艺术教育家，又有具有创新精神的中青年教师。他们有着较高的艺术理论修养、丰富的艺术实践和教学经验，是河南省乃至全国艺术界和艺术教育界的知名人士和骨干力量。

建校以来，学院始终贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持鲜明的艺术特色，以严谨的治学精神，造就了大批坚守在传媒业一线的技术专家和骨干力量，培养了一批又一批像刘忠河、汪荃珍、王惠、李娜（歌唱演员）、孟祥礼、杨帅学等著名豫剧表演艺术家和歌唱演员。丁岚、张立、李光洁、蒋欣等著名影视演员也曾师读于我院。

报告说明

一、调查背景

通过对河南艺术职业学院 2019 届毕业生的跟踪调查，系统掌握毕业生的就业质量，了解毕业生对教育教学等方面的意见，找出人才培养过程中存在的不足并提出相关建议。

二、调研方案

（一）调研方法

采用网络问卷调查的方式。

（二）信息收集方法

在问卷设计基础上，河南省教育评估中心研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统向河南艺术职业学院 2019 届毕业生发送问卷邀请邮件、短信，邀请毕业生填写问卷。

三、调查样本的情况

（一）调查对象

河南艺术职业学院 2019 届毕业生，包括音乐系、美术系、舞蹈系、新闻传播系、戏剧系、艺术设计系、文化传播技术系、影视艺术系共计 8 个系的 2114 名毕业生。

（二）问卷回收情况

调查从 2019 年 11 月 15 日开始，持续到 2019 年 12 月 15 日结束，历时 31 天，按当年毕业生人数有效信息发放毕业

生调查问卷 2114 份，共收到有效问卷 837 份，回收率达 39.59%。

对此次调查回收的有效问卷在各系的分布情况进行分析，发现有效问卷在各个系的分布比例与学院 2019 届毕业生的系分布比例总体上大体接近。根据统计学原理，当调查的样本的各种集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够代表河南艺术职业学院 2019 届毕业生的情况。（样本回收详情见附表）

第一章毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分析

（一）总体规模与性别分布

2019 届毕业生共有 2114 人,分布于 8 个系、24 个专业,学历均为专科层次。其中“普通师范生”类毕业生有 130 人,占比 6.15%;“非师范生”类毕业生有 1984 人,占比 93.85%。

对近三届毕业生总人数和性别分布情况的统计结果显示,毕业生总人数持续增长,2019 届较 2018 届上升 19.71%;女生占比不断上升,男生占比不断下降。详情见图 1-1。

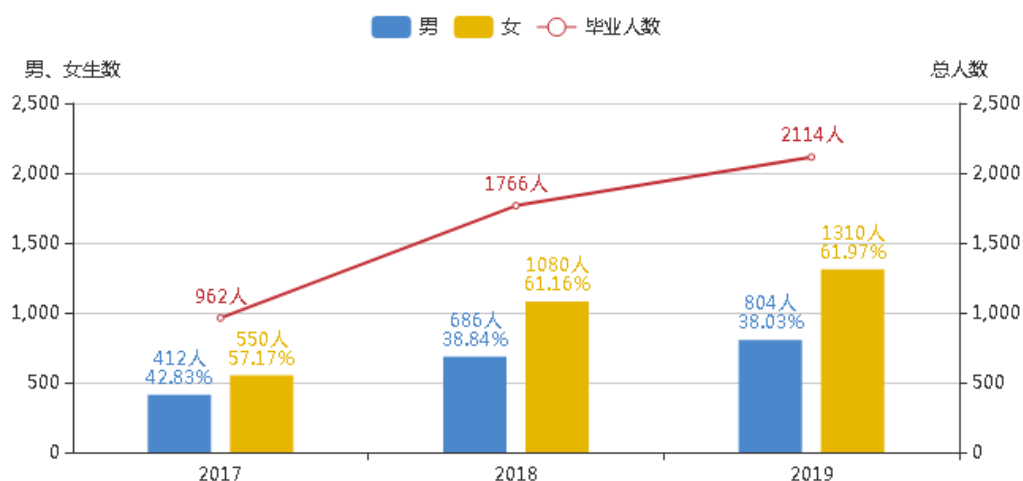


图 1-1 2017-2019 届毕业生总人数和性别分布

（二）民族分布

对近三届毕业生民族分布情况的统计结果显示,“汉族”占比最高,均在 98% 以上;“回族”是最主要的少数民族,占比均超过 1%。详情见图 1-2。

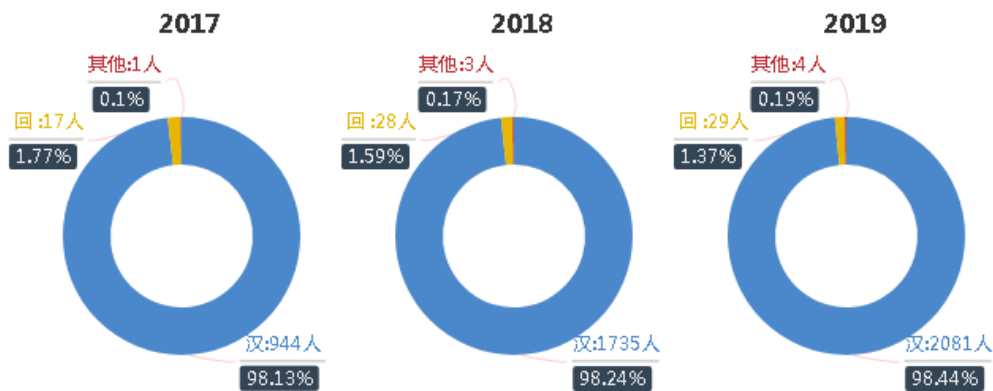


图 1-2 2017-2019 届毕业生民族分布

(三) 政治面貌分布

从政治面貌来看，2019 届毕业生“共青团员”占比最高，达 91.67%，其次是“群众”，占比 6.58%。详情见图 1-3。

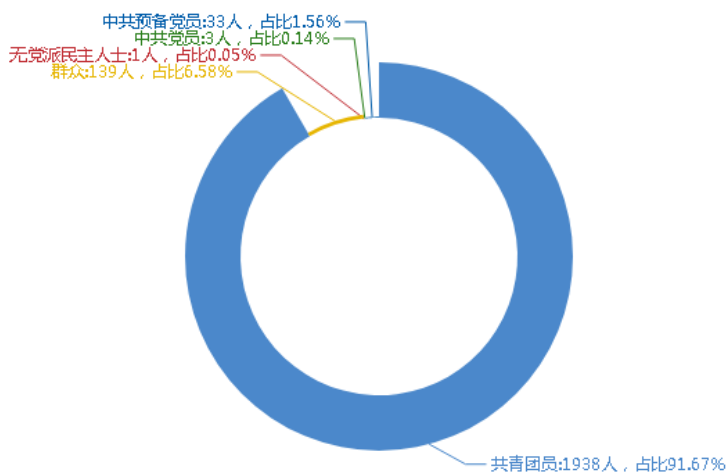


图 1-3 2019 届毕业生政治面貌分布

(四) 生源所在地分布

从生源所在地来看，近三届毕业生“河南省”占比最高，均在 97% 以上；详情见图 1-4。

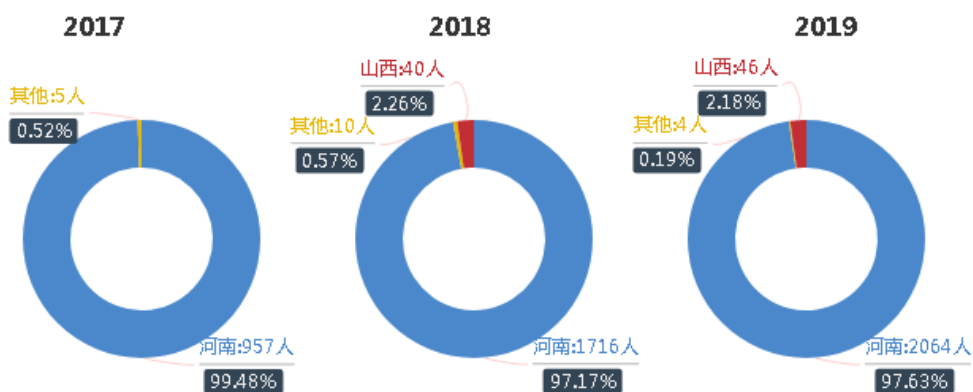


图 1-4 2017-2019 届毕业生生源所在地分布

2019 届毕业生省内生源“郑州市”占比最高,达 25.31%,其次是“周口市”,占比 11.02%。详情见图 1-5。

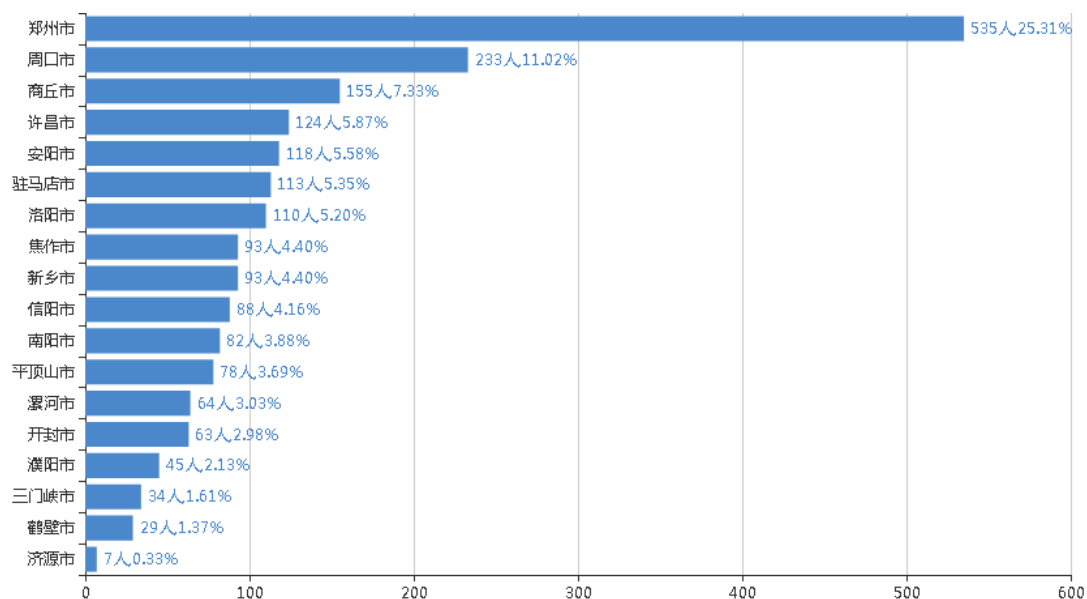


图 1-5 2019 届毕业生省内生源所在地分布

(五) 院系分布

2019 届毕业生分布于 8 个系,毕业生数量排在前三位的分别是:“文化传播技术系”454 人,占比 21.48%;“美术系”338 人,占比 15.99%;“新闻传媒系”322 人,占比 15.23%。对近三届毕业生院系人数分布情况的统计结果显示,学校没有 2019 届“动画系”毕业生,新增加了 276 名 2019 届“艺术设

计系”毕业生。详情见图 1-6。

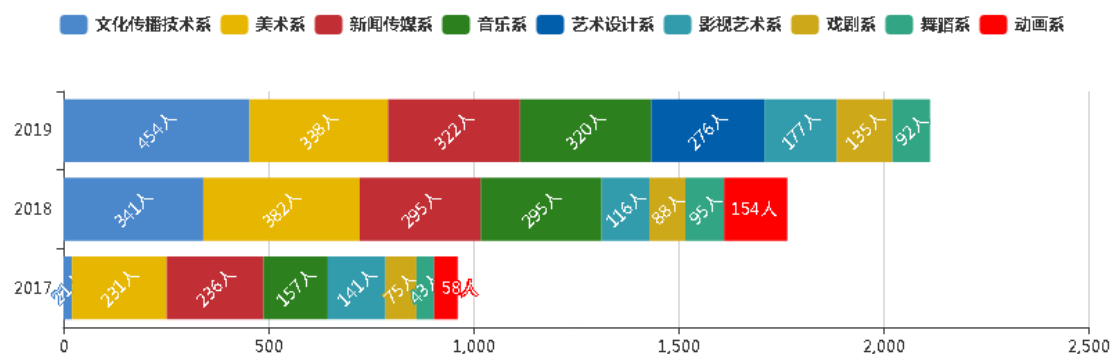


图 1-6 2017-2019 届毕业生院系人数分布

（六）专业分布

2019 届毕业生分布于 24 个专业，毕业生数量排名前三位的专业分别是：“数字媒体应用技术”261 人，占比 12.35%；“视觉传播设计与制作”200 人，占比 9.46%；“播音与主持”194 人，占比 9.18%。详情见表 1-1。

表 1-1 2019 届毕业生专业人数分布

序号	院系	专业	毕业生人数	占比
1	文化传播技术系	数字媒体应用技术	261	12.35%
2	美术系	视觉传播设计与制作	200	9.46%
3	新闻传媒系	播音与主持	194	9.18%
4	音乐系	音乐表演	189	8.94%
5	文化传播技术系	计算机网络技术	164	7.76%
6	音乐系	学前教育	131	6.20%
7	舞蹈系	舞蹈表演	92	4.35%
8	影视艺术系	影视编导	88	4.16%
9	戏剧系	戏剧影视表演	74	3.50%
10	美术系	环境艺术设计	70	3.31%
11	美术系	艺术设计	68	3.22%
12	艺术设计系	环境艺术设计	67	3.17%
13	戏剧系	人物形象设计	61	2.89%
14	影视艺术系	广播影视节目制作	57	2.70%
15	艺术设计系	影视动画	55	2.60%
16	艺术设计系	广告设计与制作	53	2.51%

序号	院系	专业	毕业生人数	占比
17	艺术设计系	影视多媒体技术	53	2.51%
18	新闻传媒系	新闻采编与制作	52	2.46%
19	艺术设计系	动漫制作技术	48	2.27%
20	新闻传媒系	空中乘务	48	2.27%
21	影视艺术系	摄影摄像技术	32	1.51%
22	新闻传媒系	传播与策划	28	1.32%
23	文化传播技术系	文化市场经营管理	21	0.99%
24	文化传播技术系	物流管理	8	0.38%
合计			2114	100%

二、毕业生的调查就业率情况分析

(一) 总体调查就业率¹

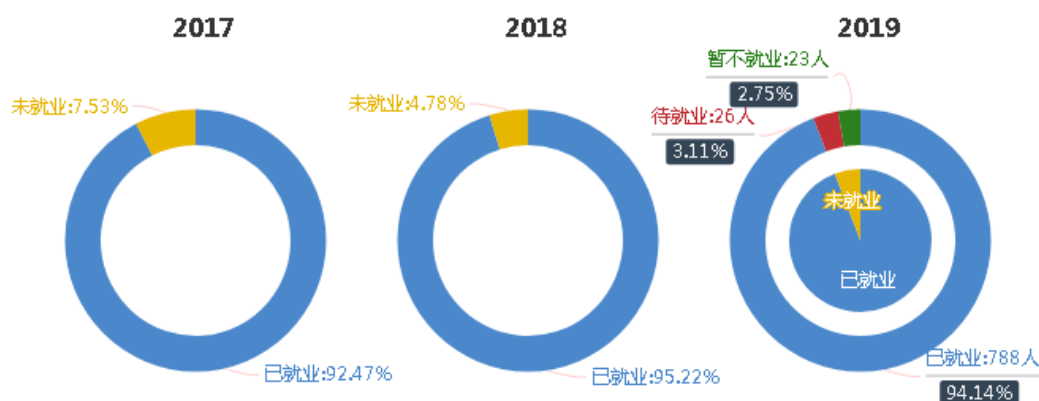


图 1-7 2017-2019 届毕业生总体调查就业率

调查结果显示:2019 届被调查毕业生已就业人数 578 人, 就业率为 94.14%, 略低于 2018 届被调查毕业生就业率, 高于 2017 届被调查毕业生就业率。详情见图 1-7。

¹就业率: 根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》, 高校毕业生的就业率的计算公式为: 毕业生就业率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100%。根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号], 毕业生总人数=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

（二）院系调查就业率

调查结果显示：2019 届被调查毕业生院系就业率排在前三的是“音乐系”97.16%，“文化传播技术系”95.86%，“美术系”95.08%。详情见表 1-2。

表 1-2 2019 届被调查毕业生院系就业率

序号	院系	调查人数	就业人数	就业率
1	音乐系	176	171	97.16%
2	文化传播技术系	338	324	95.86%
3	美术系	61	58	95.08%
4	新闻传媒系	77	73	94.81%
5	舞蹈系	13	12	92.31%
6	影视艺术系	47	43	91.49%
7	戏剧系	26	23	88.46%
8	艺术设计系	99	84	84.85%
	合计	837	788	94.14%

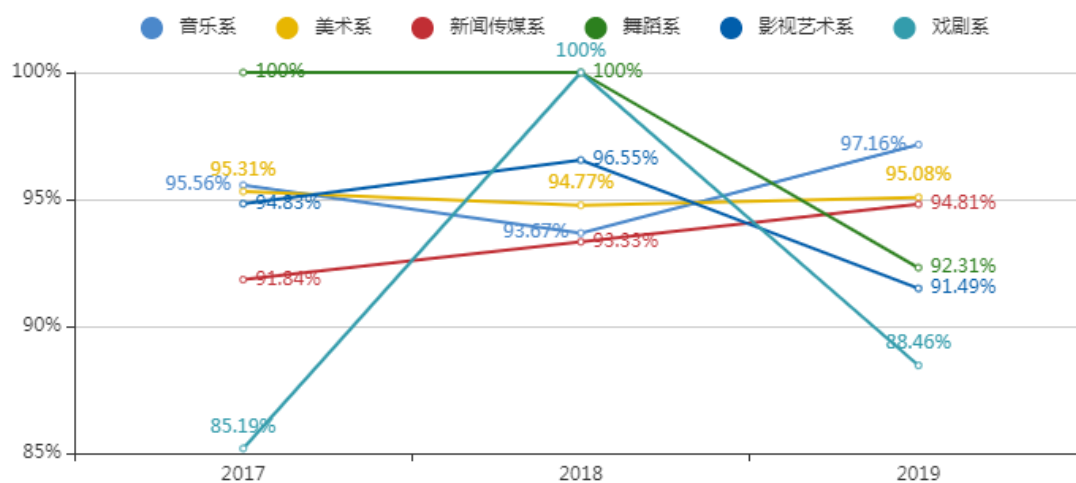


图 1-8 2017-2019 届被调查毕业生院系就业率

对近三届被调查毕业生院系就业率的统计结果²如图 1-8 所示。

（三）专业调查就业率

对 2019 届被调查毕业生专业就业率的统计结果显示，

² “艺术设计系”为新增毕业生院系，未在图 1-8 中呈现。

“环境艺术设计”等 5 个专业的就业率达到 100%；“环境艺术设计”等 12 个专业的就业率高于平均就业率，“戏剧影视表演”等 12 个专业的就业率低于平均就业率。详情见表 1-3。

表 1-3 2019 届被调查毕业生专业就业率

院系	专业	调查人数	就业人数	就业率
美术系	环境艺术设计	20	20	100%
美术系	艺术设计	9	9	100%
文化传播技术系	文化市场经营管理	13	13	100%
文化传播技术系	物流管理	5	5	100%
新闻传媒系	传播与策划	9	9	100%
音乐系	音乐表演	107	106	99.07%
新闻传媒系	播音与主持	51	50	98.04%
文化传播技术系	数字媒体应用技术	166	159	95.78%
文化传播技术系	计算机网络技术	154	147	95.45%
艺术设计系	广告设计与制作	21	20	95.24%
影视艺术系	影视编导	21	20	95.24%
音乐系	学前教育	69	65	94.20%
戏剧系	戏剧影视表演	17	16	94.12%
影视艺术系	广播影视节目制作	17	16	94.12%
艺术设计系	环境艺术设计	14	13	92.86%
艺术设计系	影视动画	14	13	92.86%
舞蹈系	舞蹈表演	13	12	92.31%
美术系	视觉传播设计与制作	32	29	90.63%
新闻传媒系	空中乘务	7	6	85.71%
新闻传媒系	新闻采编与制作	10	8	80.00%
戏剧系	人物形象设计	9	7	77.78%
影视艺术系	摄影摄像技术	9	7	77.78%
艺术设计系	影视多媒体技术	21	16	76.19%
艺术设计系	动漫制作技术	29	22	75.86%
合计		837	788	94.14%

(四) 性别调查就业率

2019 届被调查毕业生男生就业率为 95.23%，略高于女

生就业率。详情见表 1-4。

表 1-4 2019 届被调查毕业生性别就业率

性别	调查人数	毕业人数	就业率
男	377	359	95.23%
女	460	429	93.26%
合计	837	788	94.14%

(五) 政治面貌调查就业率

调查结果显示：2019 届被调查毕业生政治面貌为“中共党员(含预备)”的就业率为 100%，“共青团员”的为 94.25%，均高于平均就业率。详情见图 1-9。

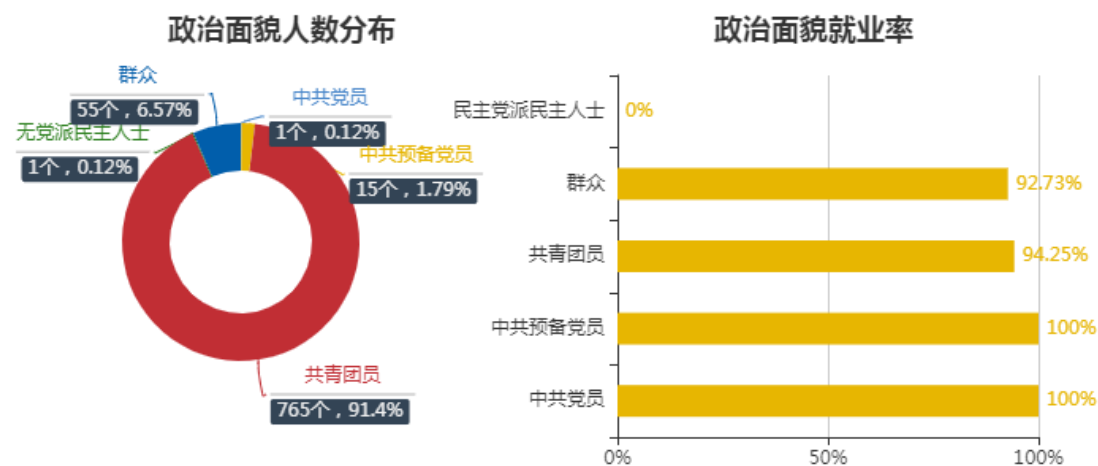


图 1-9 2019 届被调查毕业生政治面貌人数分布和就业率

三、毕业生去向分析

(一) 毕业生总体去向³

调查结果显示：2019 届毕业生总体去向以就业为主，占比排名前三的是通过“签订劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“签就业协议形式就业”，其中“升学”占比达

³依据《教育部高校学生司、全国高等学校信息咨询与就业指导中心关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函(2014)1号)、《河南省教育厅办公室转发教育部办公厅关于做好全国普通高校未就业毕业生统计服务工作和开展全国普通高校毕业生就业精准就业服务工作的通知》(教学司函(2016)162号)文件关于毕业去向的界定。

⁴签订劳动合同形式就业：与用人单位已签订劳动合同或用人单位出具接收函，不需要就业报到证，到用人单位工作。

到 17.56%。详情见图 1-10。

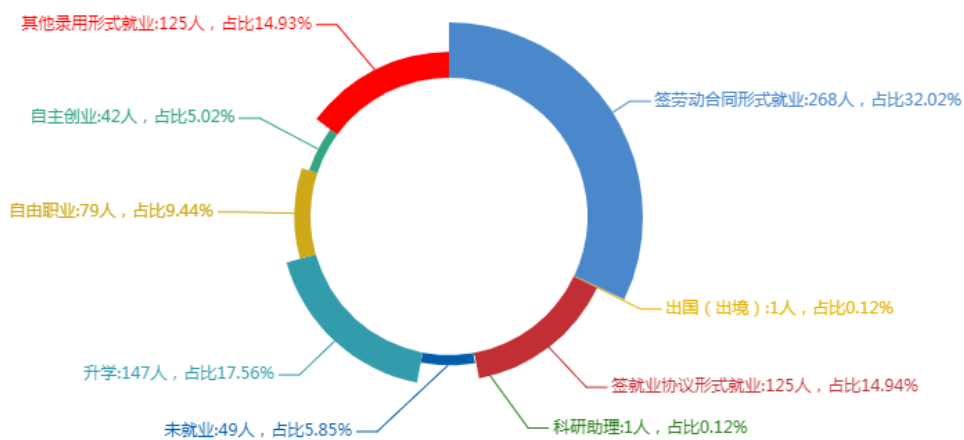


图 1-10 2019 届被调查毕业生总体去向分布

(二) 未就业情况

对未就业的 2019 届毕业生进一步调查发现：44.9%是因为“求职中”，40.82%是因为“暂不就业”。详情见图 1-11。

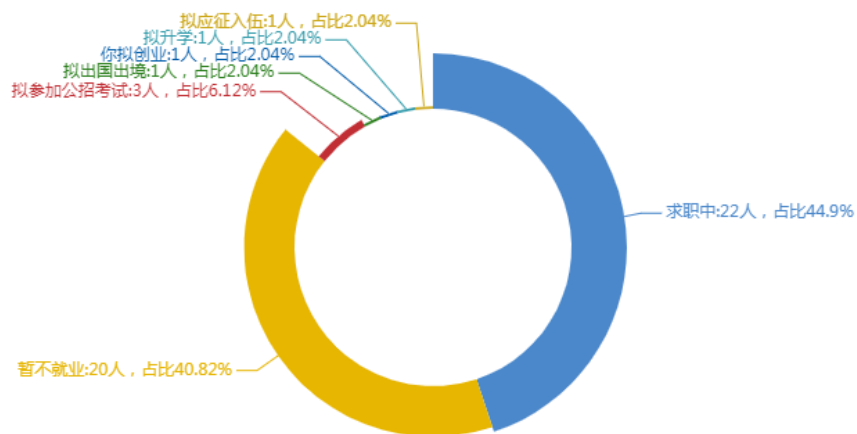


图 1-11 2019 届被调查毕业生未就业情况分布

四、就业流向情况分析

(一) 就业地区

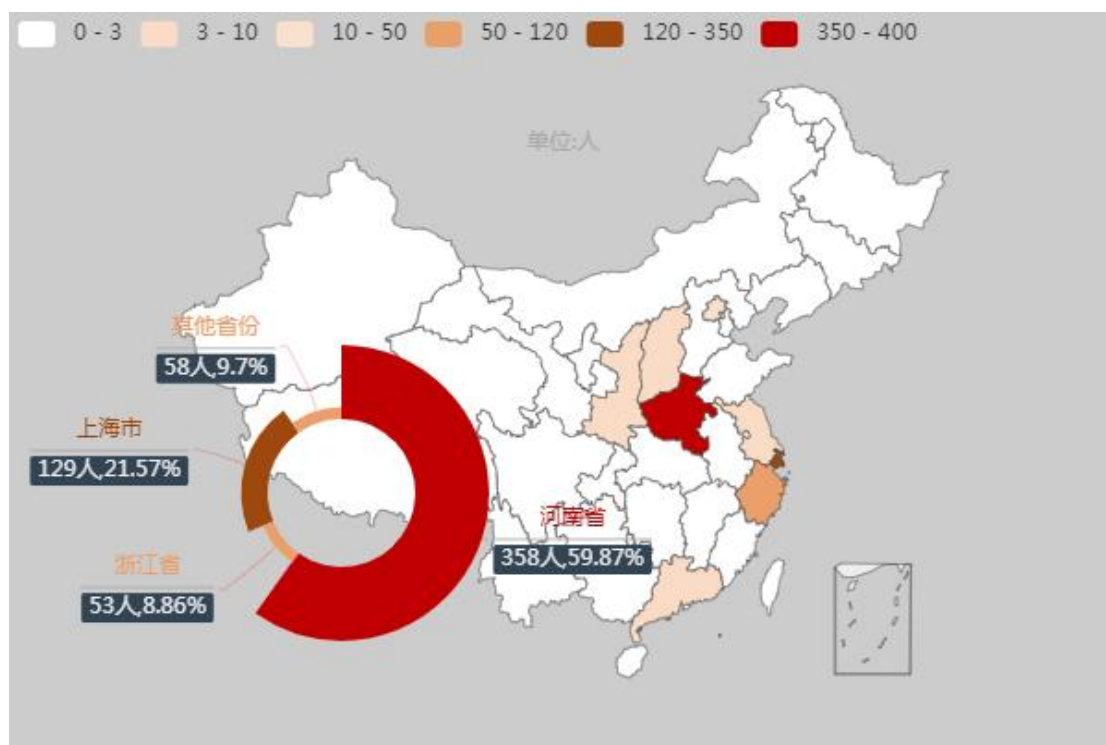


图 1-12 2019 届被调查毕业生就业地区流向

2019 届被调查毕业生主要就业地区流向是“河南”“上海”“浙江”三省（直辖市），其中，留在河南省内就业的占比近六成；在“上海”“浙江”就业的分别占比 21.57% 和 8.86%。详情见图 1-12。

被调查毕业生省内就业“郑州市”占比近 6 成，其余地市均不超过 5%。详情见图 1-13。

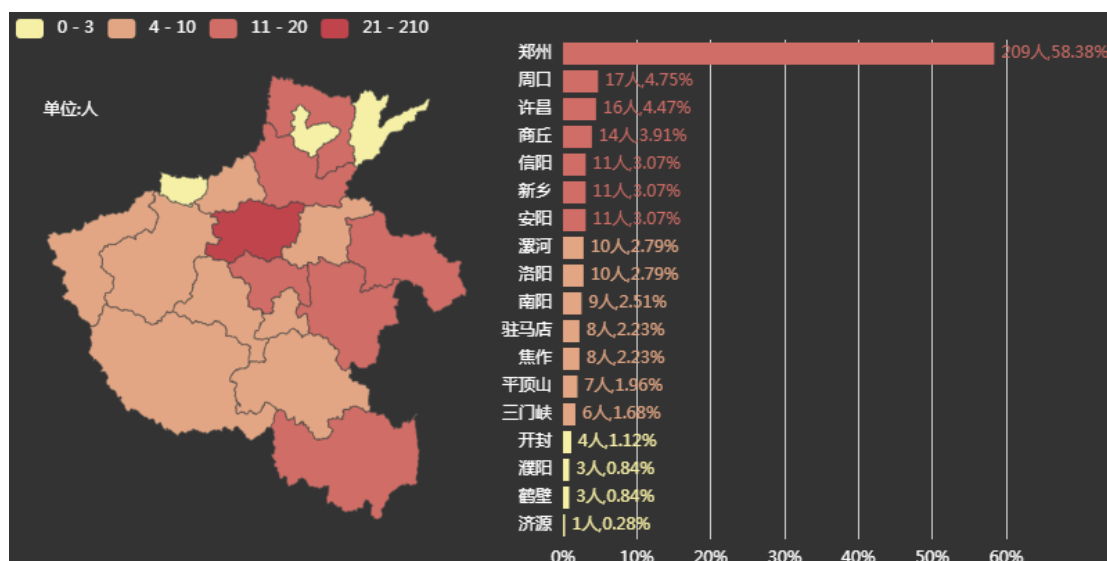


图 1-13 2019 届被调查毕业生省内就业地区流向

(二) 就业行业⁵

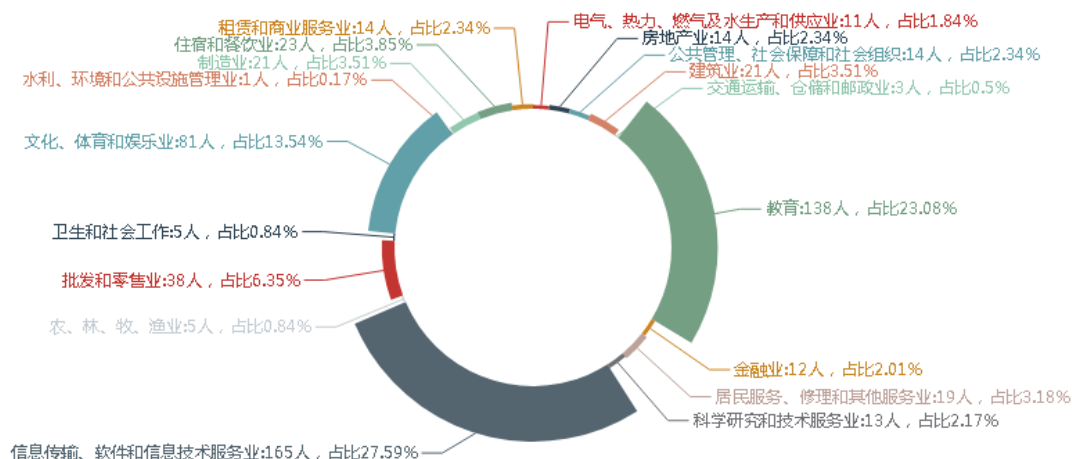


图 1-14 2019 届被调查毕业生就业行业分布

2019 届被调查毕业生就业行业排名前三的是“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”、“文化、体育和娱乐业”分别占比 27.59%、23.08%和 13.54%。详情见图 1-14。

⁵就业行业分类参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号),该部分统计不包括升学、自主创业、出国(境)。

（三）就业职业⁶

2019 届被调查毕业生就业职业排名前三的是“其他人员”、“其他专业技术人员”、“教学人员”，分别占比 28.43%、18.23%和 17.39%。详情见图 1-15。

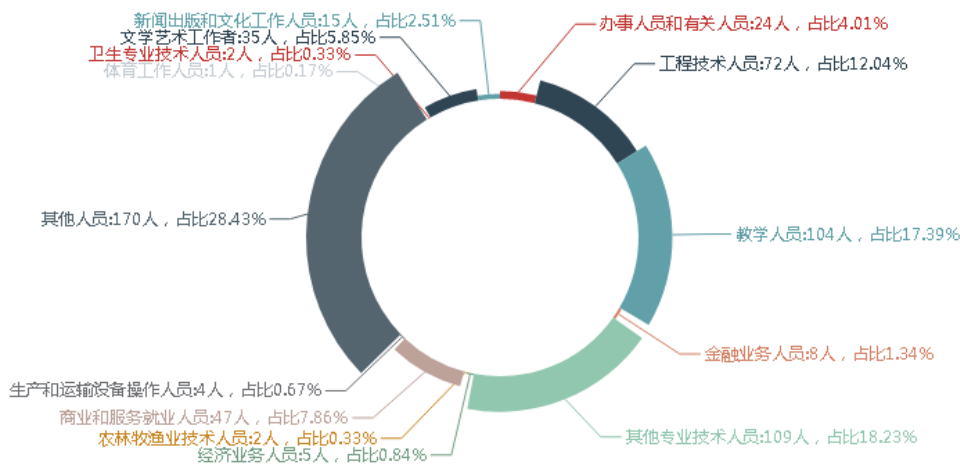


图 1-15 2019 届被调查毕业生就业职业分布

（四）就业单位性质

2019 届被调查毕业生就业单位性质排名前三的是“民营企业”、“其他”、“其他企业”，分别占比 52.34%、16.22%和 11.37%。详情见图 1-16。

⁶就业职业类别依据《教育部关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括升学、自主创业、出国（境）。

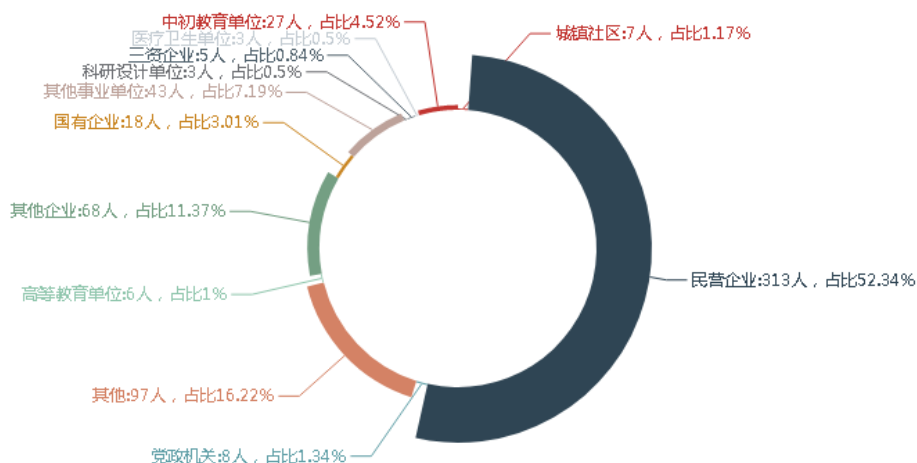


图 1-16 2019 届被调查毕业生就业单位性质分布

(五) 毕业生到中小微企业就业情况

2019 届毕业生到“小微企业”就业占比逾五成，达 54.45%。详情见图 1-17。

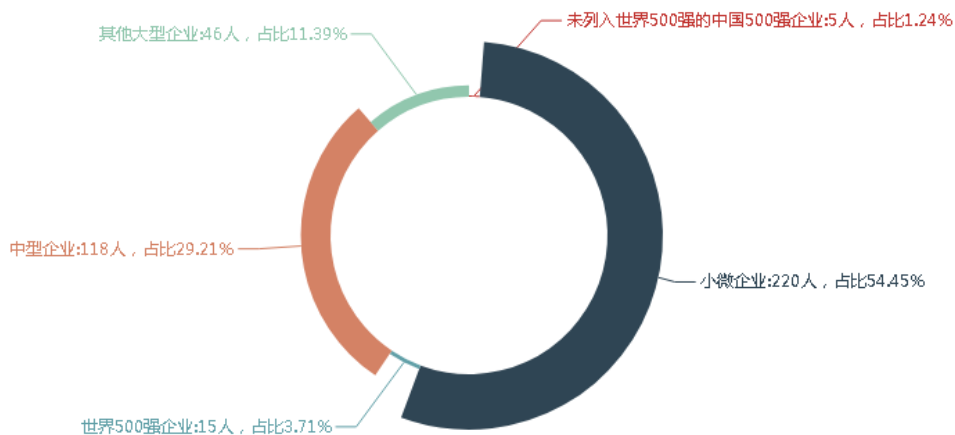


图 1-17 2019 届被调查毕业生企业就业情况分布

第二章就业质量分析

一、薪酬水平分析

(一) 总体分析

调查显示：2019 届毕业生月均薪酬⁷为 4234.11 元，较 2018 届提升了 17.97%。详情见图 2-1。

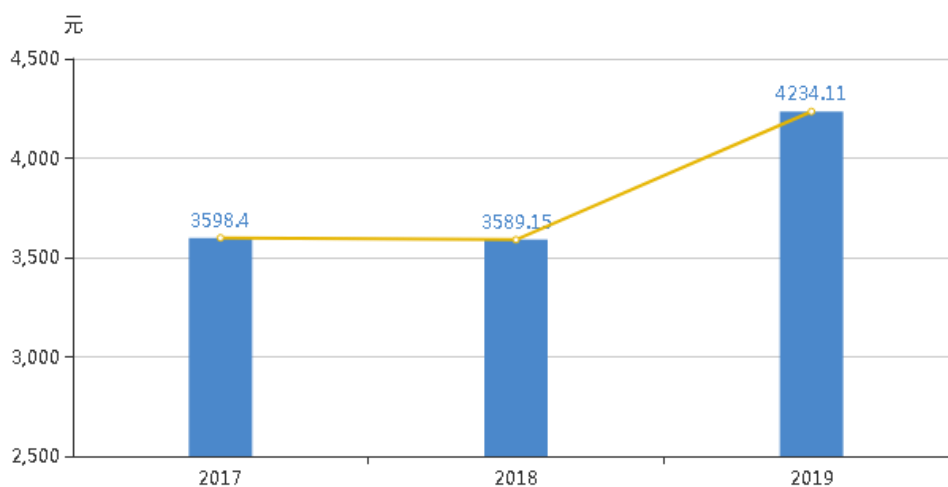


图 2-1 2017-2019 届被调查毕业生月均薪酬

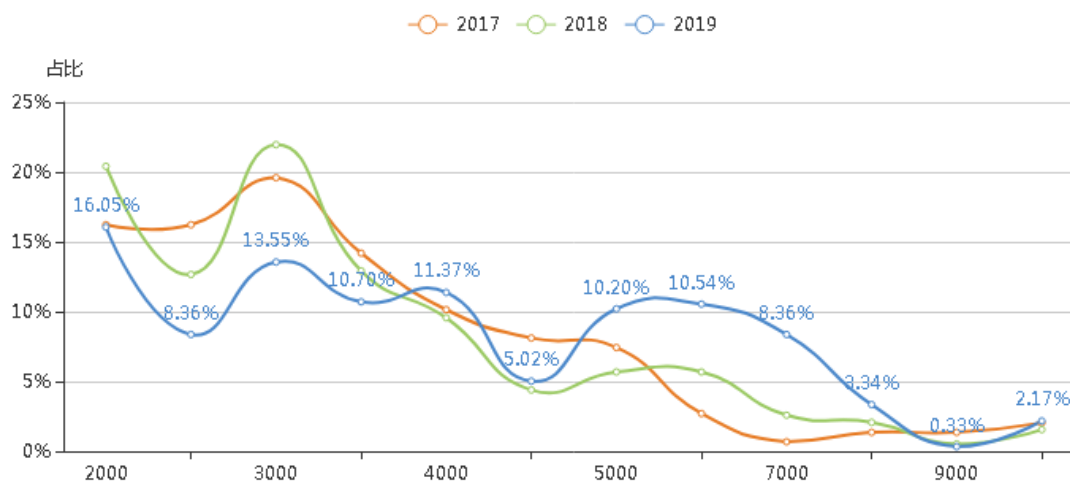


图 2-2 2017-2019 届被调查毕业生月均薪酬区段分布

对近三届毕业生月均薪酬区段的统计结果显示，“2000”、“2500”“3000”、“3500”区段占比较高。2019 届相较往届在“5

⁷薪酬“10000 元及以上”按照 10000 元计算。

000”“6000”“7000”三个区段占比有了较大幅度的提升。详细情况见图 2-2。

（二）按院系分析

调查显示：“文化传播技术系”月均薪酬最高，达 5171.82 元，超过学校月均薪酬 22.15%，其余 7 个院系均低于月均薪酬。详情见图 2-3。



图 2-3 2019 届被调查毕业生院系月均薪酬

(三) 按专业分析

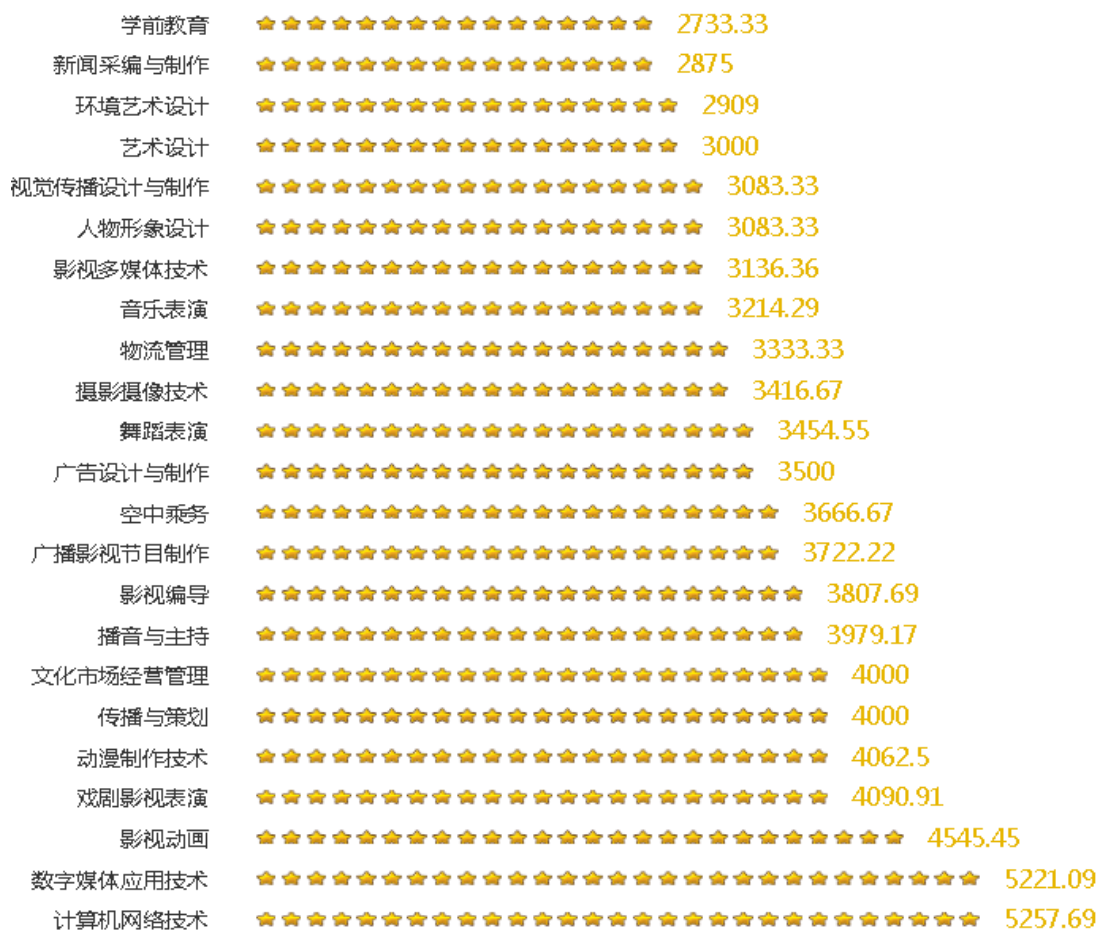


图 2-4 2019 届被调查毕业生专业月均薪酬

图 2-4 调查显示：“计算机网络技术”、“数字媒体应用技术”、“影视动画”三个专业月均薪酬超过学校月均薪酬，其余 20 个专业低于学校月均薪酬。详情见图 2-4。

二、人岗匹配度分析

(一) 就业岗位适应周期

1. 总体适应周期

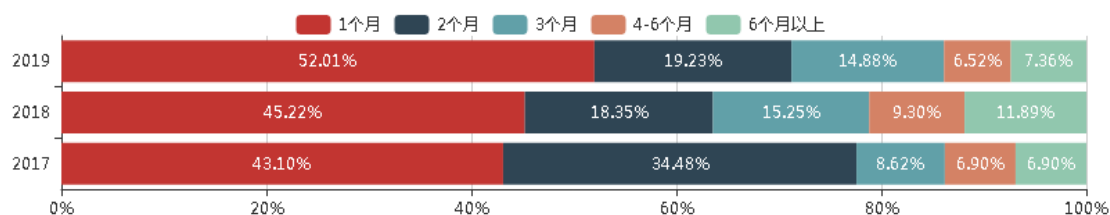


图 2-5 2017-2019 届被调查毕业生总体适应周期分布

调查显示：86.12%的 2019 届被调查毕业生能够在三个月内适应就业岗位。对比近三届毕业生总体适应周期，一个半月内适应就业岗位的占比在逐年提升。详情见图 2-5。

2. 按院系调查适应周期

调查显示：2019 届被调查毕业生中，“戏剧系”能最快在三个月内适应就业岗位，占比达 94.12%；“美术系”三个月内适应岗位周期占比最低，仅为 67.65%。详情见图 2-6。

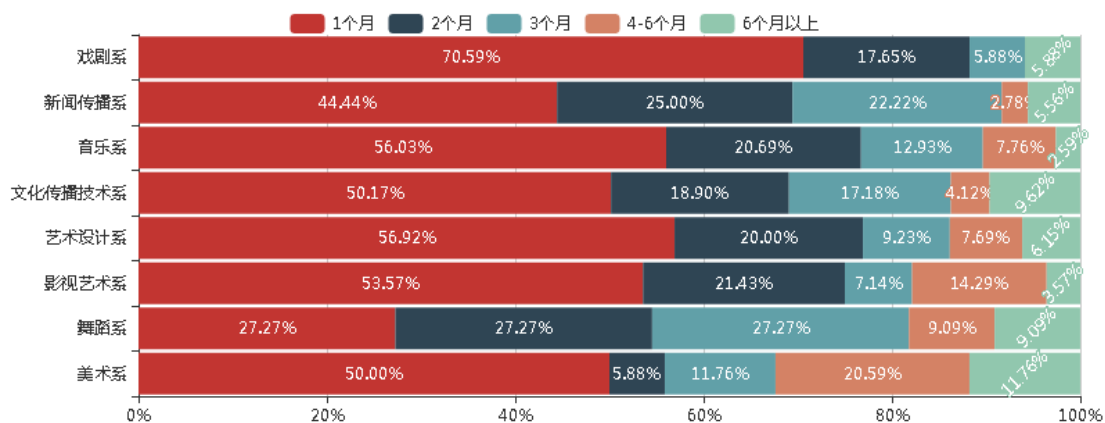


图 2-6 2019 届被调查毕业生院系适应周期分布

3. 按专业调查适应周期

调查显示：在 2019 届被调查毕业生中，“新闻采编与制作”“人物形象设计”“空中乘务”三个专业能在三个月内适应就业岗位，“艺术设计”“物流管理”两个专业仅有不到 7 成的比例能适应就业岗位。详情见图 2-7。

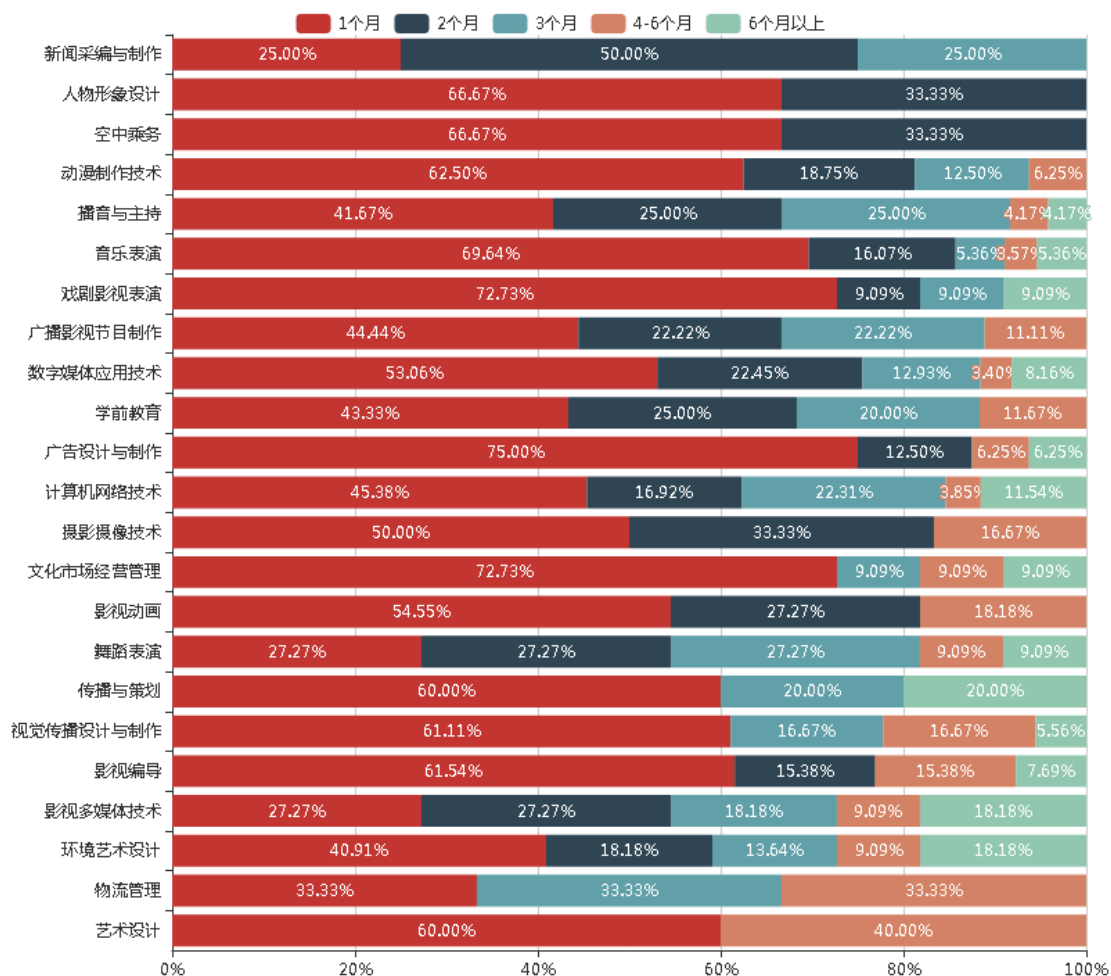


图 2-7 2019 届被调查毕业生专业适应周期分布

（二）就业岗位专业相关度⁸

1. 总体相关度

调查显示：2019 届毕业生就业岗位专业相关度为近三届最高，达 79.77%；近三届毕业生就业岗位与专业“很相关”的程度在逐年上升。详情见图 2-8。

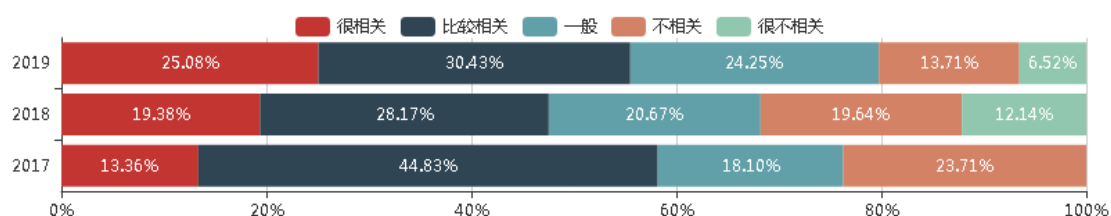


图 2-8 2017-2019 届被调查毕业生总体相关度⁹

⁸相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比（下同）。

⁹2017 年没有“很不相关”的数据。

2. 按院系调查相关度

调查结果显示：2019 届被调查毕业生中，“舞蹈系”的就业岗位与专业相关度最高，达 90.91%；“艺术设计系”的就业岗位与专业相关度最低，为 64.62%。详情见图 2-9。

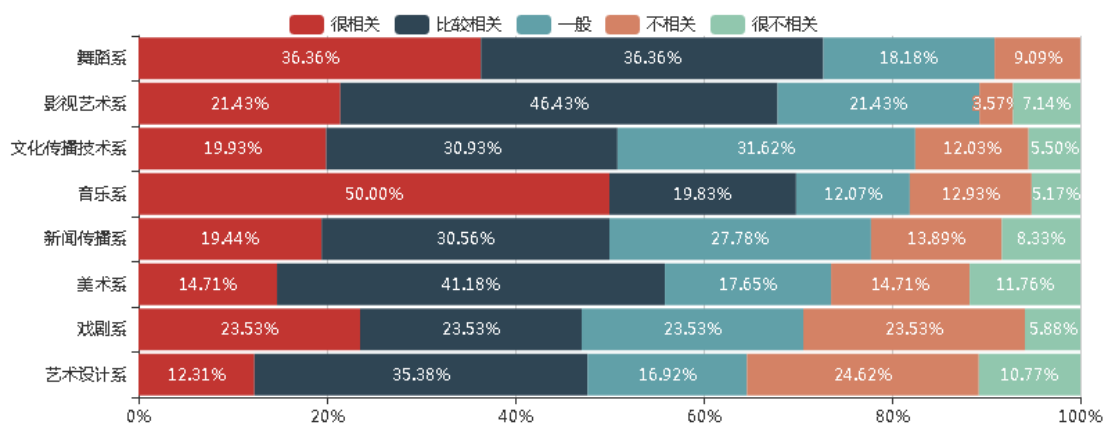


图 2-9 2019 届被调查毕业生按院系调查相关度

3. 按专业调查相关度

调查结果显示：“传播与策划”“广播影视节目制作”两个专业的相关度达到了 100%，“物流管理”“影视多媒体技术”“文化市场经营管理”“新闻采编与制作”四个专业的相关度在五成或以下。详情见图 2-10。

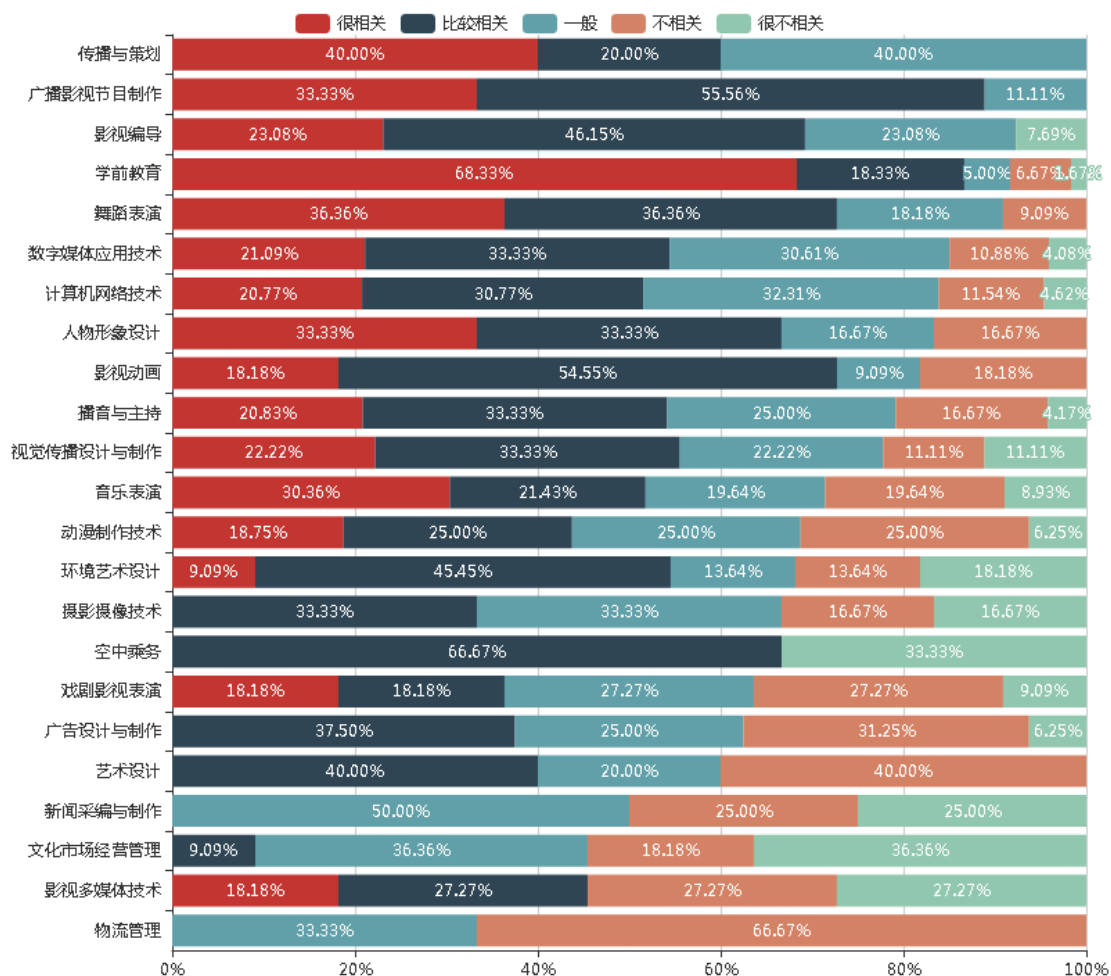


图 2-10 2019 届被调查毕业生按专业调查相关度

三、就业现状满意度分析

1. 总体分析

调查结果显示：2019 届毕业生就业总体满意度达到 92.97%（包括“很满意”、“满意”和“一般”）。详情见图 2-11。

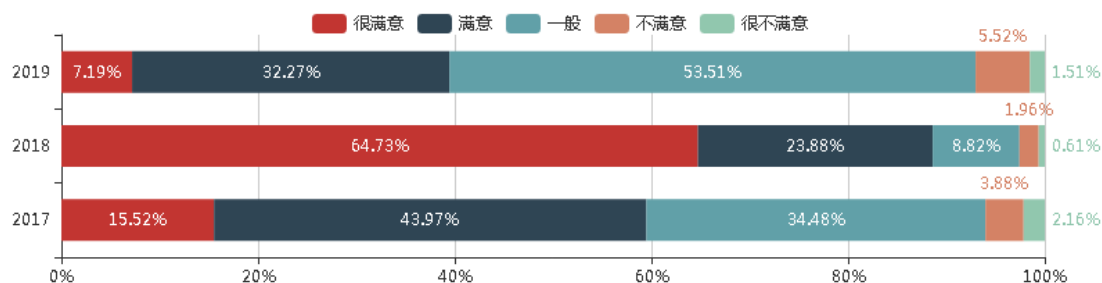


图 2-11 2017-2019 届被调查毕业生就业现状满意度

2. 按院系分析

调查结果显示：2019 届被调查毕业生就业现状满意度最高的是“音乐系”，达 98.28%；最低的是“舞蹈系”，为 81.82%。详情见图 2-12。

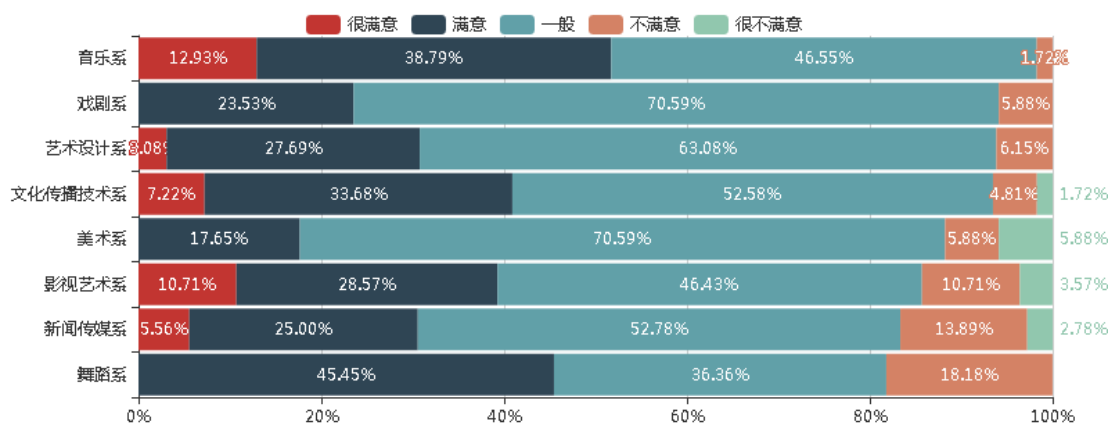


图 2-12 2019 届被调查毕业生院系就业现状满意度

3. 按专业分析

调查结果显示：“传播与策划”、“人物形象设计”、“广告设计与制作”、“物流管理”、“空中乘务”、“艺术设计”、“音乐表演”7 个专业的就业现状满意度达到了 100%，“摄影摄像技术”、“新闻采编与制作”、“播音与主持”3 个专业的就业现状满意度低于 80%。详情见图 2-13。

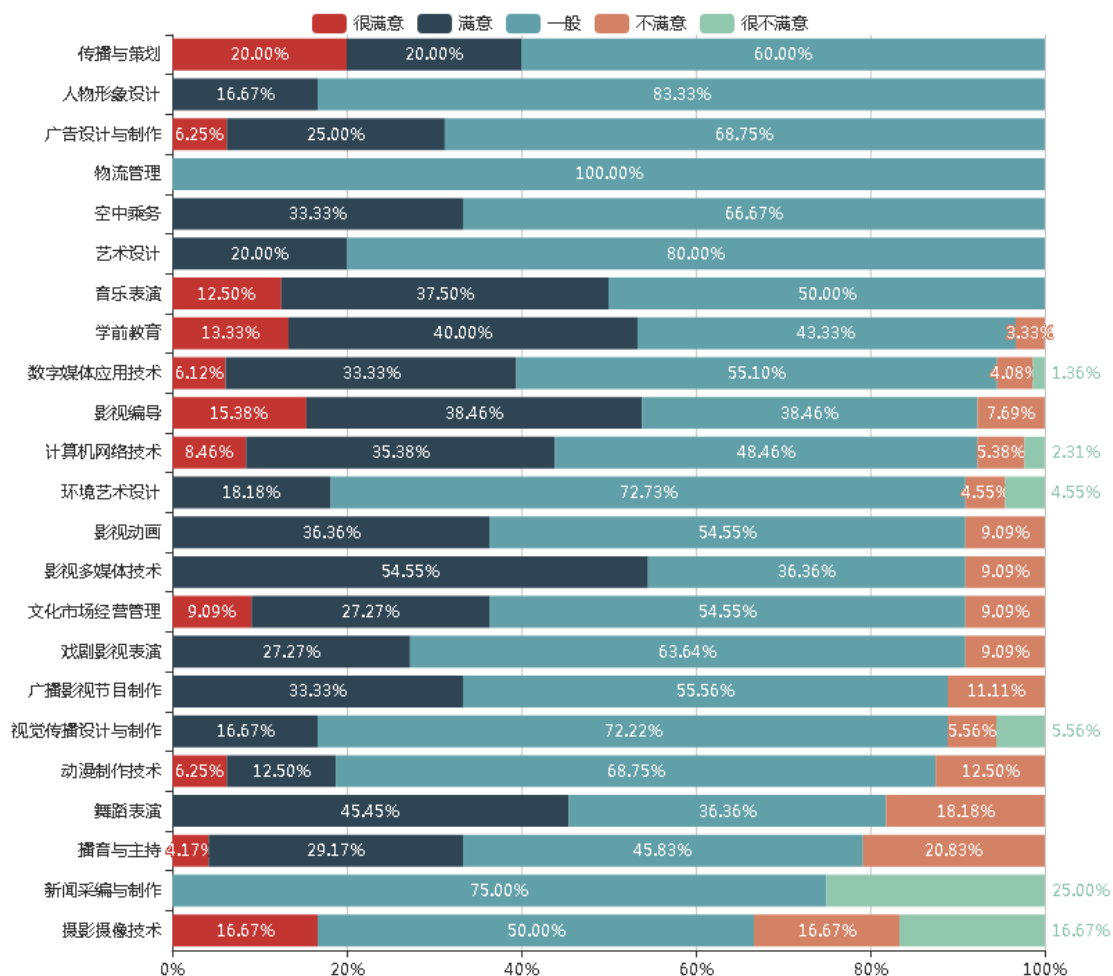


图 2-13 2019 届被调查毕业生院系就业现状满意度

四、工作胜任情况

调查结果显示：2019 届被调查毕业生胜任工作的能力较 09 强。详情见图 2-14。

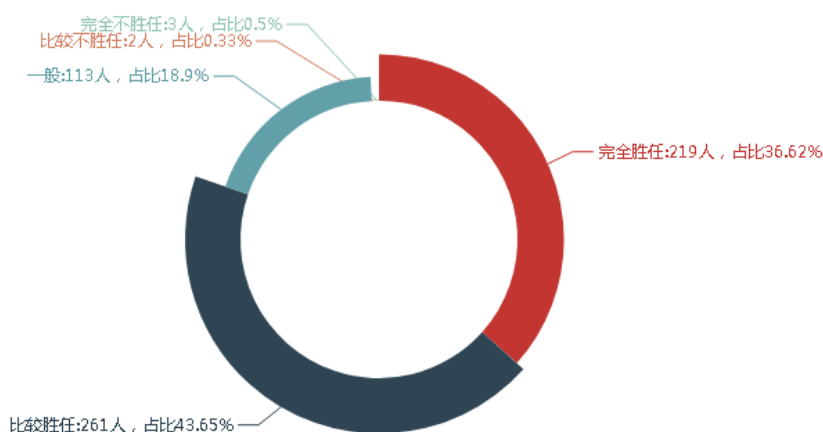


图 2-14 2019 届被调查毕业生工作胜任情况

五、求职过程

（一）更换岗位次数

调查结果显示：93.14%的 2019 届被调查毕业生更换工作岗位的次数在 2 次以内。详情见图 2-15。

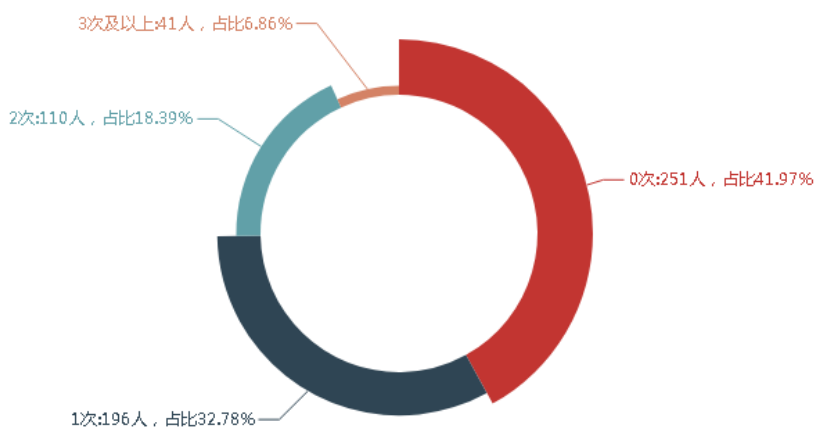


图 2-15 2019 届被调查毕业生更换岗位次数分布

（二）就业渠道

调查结果显示：2019 届被调查毕业生主要通过“社会渠道”就业，占比近 5 成。详情见图 2-16。

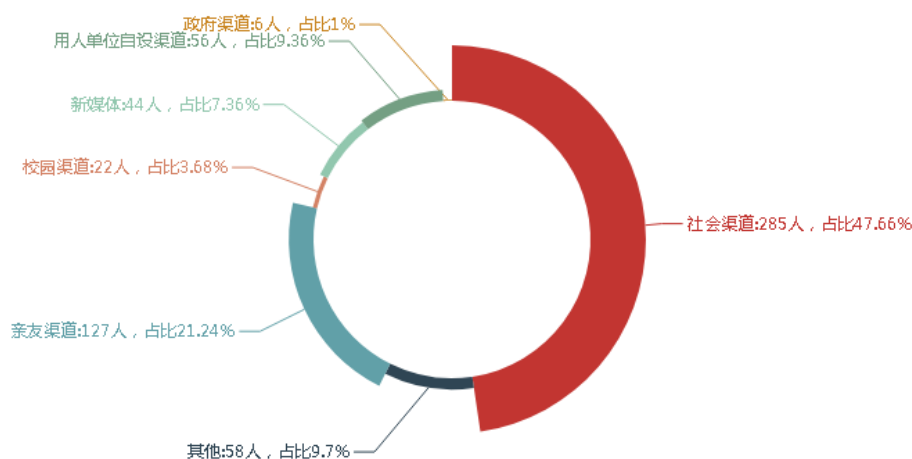


图 2-16 2019 届被调查毕业生就业渠道分布

（三）就业帮助要素

调查结果显示：2019 届被调查毕业生认为“个人素质”是最主要的就业帮助要素，占比 62.21%；其次是“实践/工作经验”，占比 60.54%。详情见图 2-17。

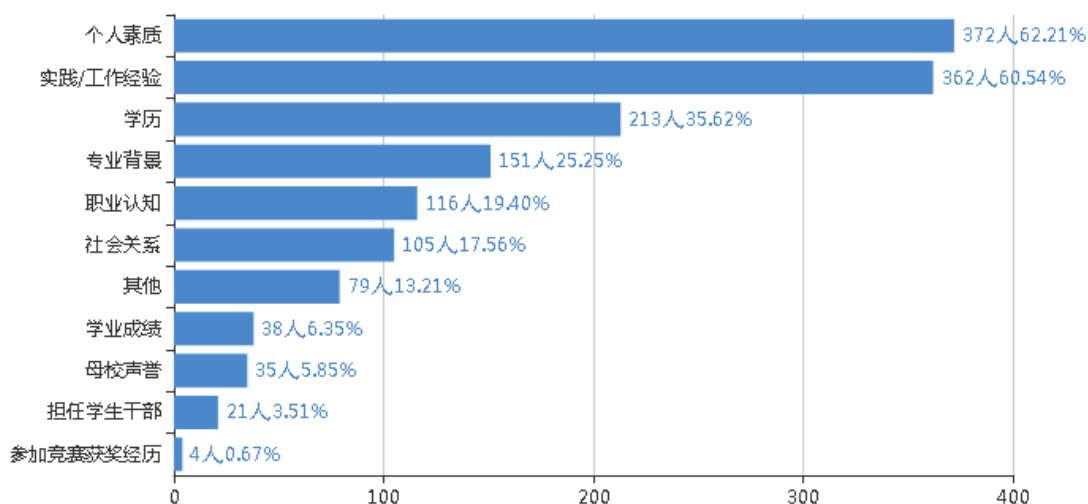


图 2-17 2019 届被调查毕业生就业帮助要素统计

（四）求职关注因素

调查结果显示：2019 届被调查毕业生最关注的求职因素是“薪酬水平、社会保障”，占比达 81.77%。详情见图 2-18。

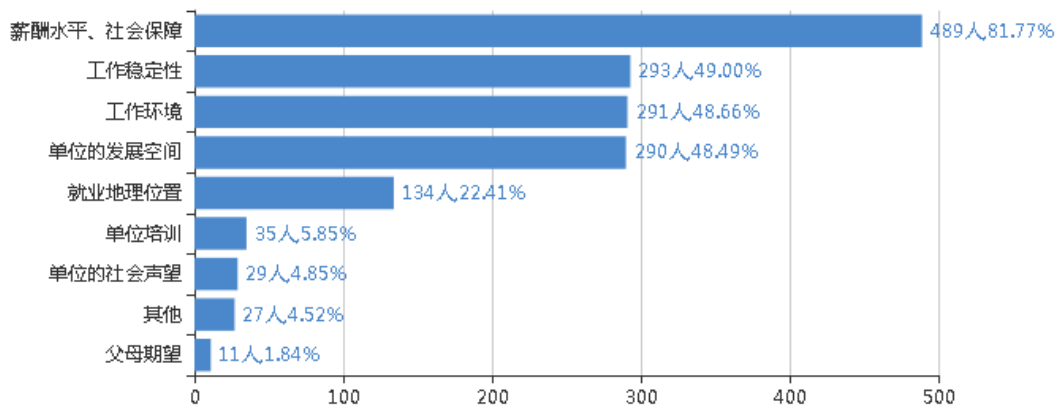


图 2-18 2019 届被调查毕业生求职关注因素情况

（五）求职所遇问题

调查结果显示：2019 届被调查毕业生在求职过程中所遇到最大的问题是“缺乏实践经验”，占比达 59.87%。详情见图 2-19。

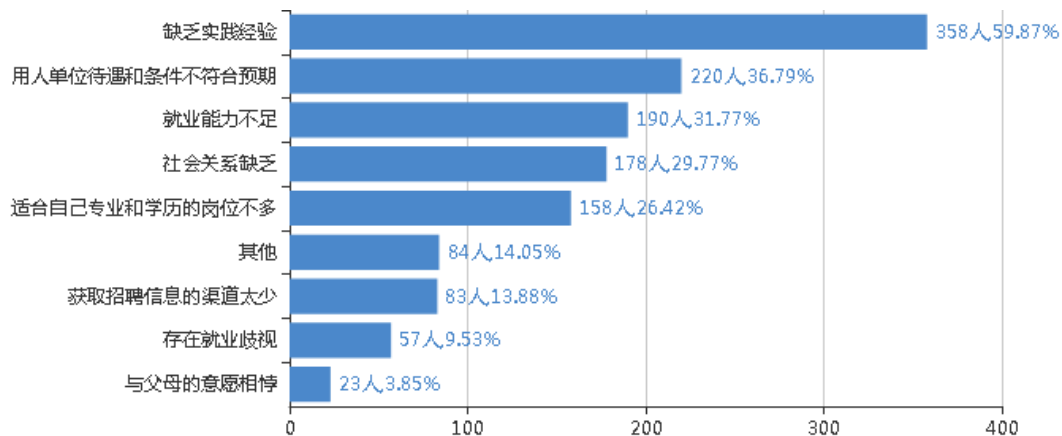


图 2-19 2019 届被调查毕业生求职所遇问题情况

第三章就业创业工作情况

一、就业创业工作措施

学校全体职工认真学习贯彻落实党的十九大精神，在新中国成立 70 周年取得巨大成就的鼓舞下，继续加大工作力度，勇于攻坚克难，以钉钉子精神做实做细做好就业各项工作，为推动学校更好更快发展发挥就业部门应有的作用。

1. 出台河南艺术职业学院《关于做好 2019 届毕业生就业双选会工作的通知》、《进一步做好毕业生就业统计工作的通知》等红头文件。

2. 组织“2019 年毕业生就业双选会”，160 多家单位参会提供了上千个工作岗位，数百名学生和企业达成就业意向。2019 年全年不定期组织大小招聘会、专场招聘会若干场。

3. 整理毕业生档案近七百份，办理报到证近七百份，统计就业人数 2114 人，在时间紧任务重的情况下，我校今年首次就业率就达到了 90% 以上，达到了学校规定的目标。

4. 组织 2020 年专升本学生报名及信息采集工作，共有 1387 名学生参与专升本。做好 119 名学生参加 2020 年艺术类普通高招报名和信息采集工作。

二、就业创业工作满意度

2019 届被调查毕业生对母校提供的就业创业指导与服务满意度较高，平均满意度为 93.55%。详情见图 3-1。

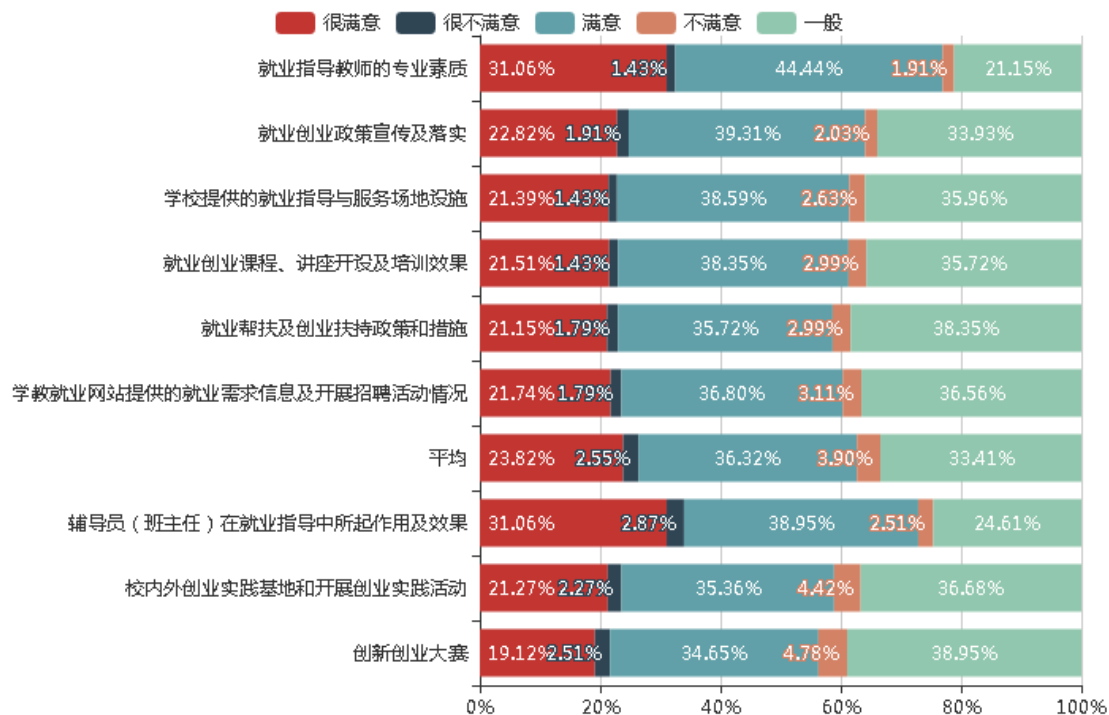


图 3-1 2019 届被调查毕业生对母校提供的就业创业指导与服务的满意度

三、就业帮扶情况

2019 届被调查毕业生最希望得到的就业帮扶是“学校组织的各种职业技能培训”，占比达 43.13%。详情见图 3-2。

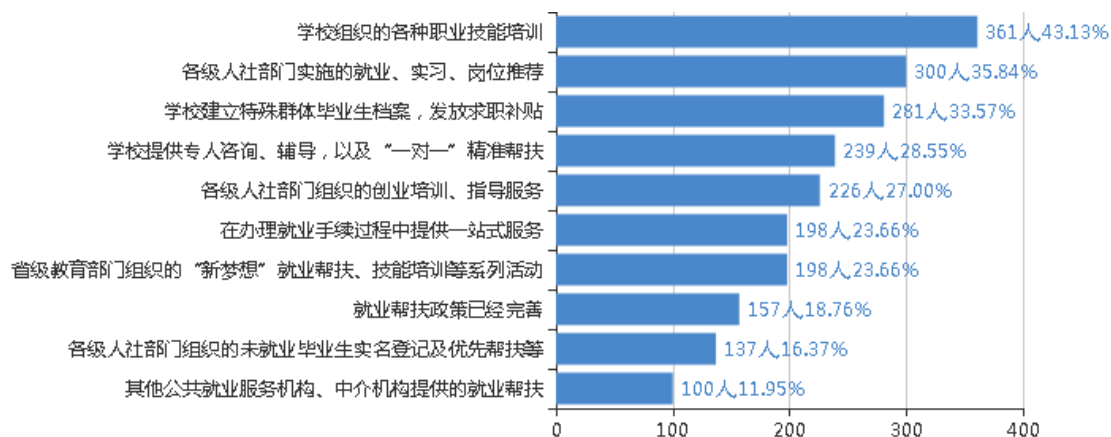


图 3-2 2019 届被调查毕业生希望得到的就业帮扶情况

四、创新创业教育情况

2019 届被调查毕业生 41.94% 未接受过创新创业教育，接受过最多的创新创业教育是“上过创新课，修过创业学分”。

占比为 35.36%。详情见图 3-3。

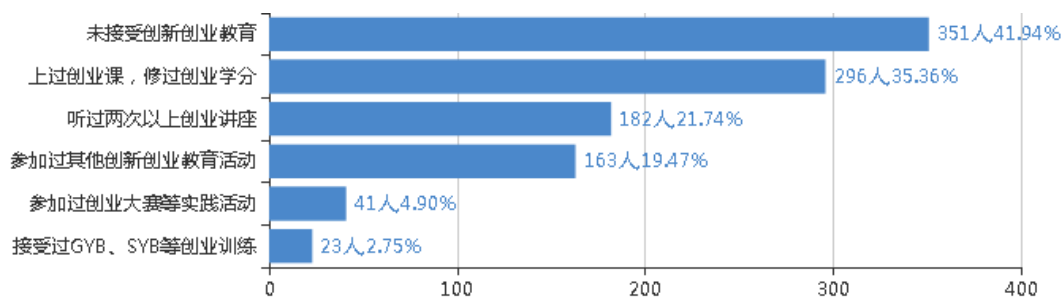


图 3-3 2019 届被调查毕业生在校期间参加创新创业教育情况

2019 届被调查毕业生对学校创新创业教育的总体满意度较高，总体满意度为 94.98%，详情见图 3-4。

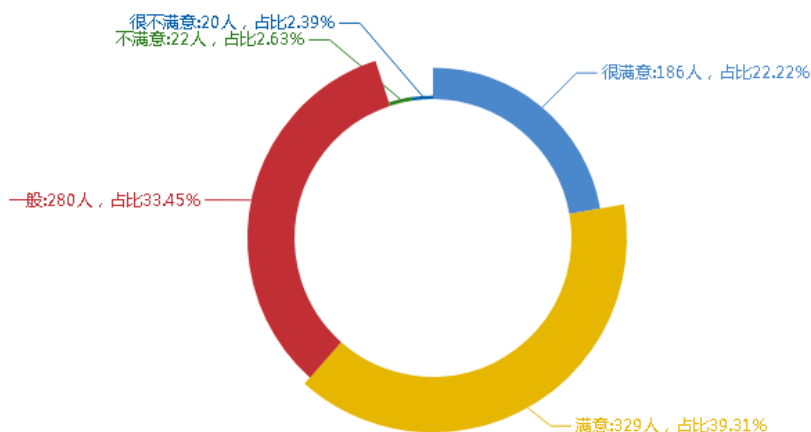


图 3-4 2019 届被调查毕业生对学校创新创业教育的满意度

第四章毕业生对母校教育教学反馈情况

一、对人才培养的反馈

2019 届被调查毕业生对学校人才培养过程与条件的总体满意度(含“很满意”“满意”“一般”)为 96.55%，其中，对“母校文化建设”的满意度最高，达到了 97.61%。详情见图 4-1。

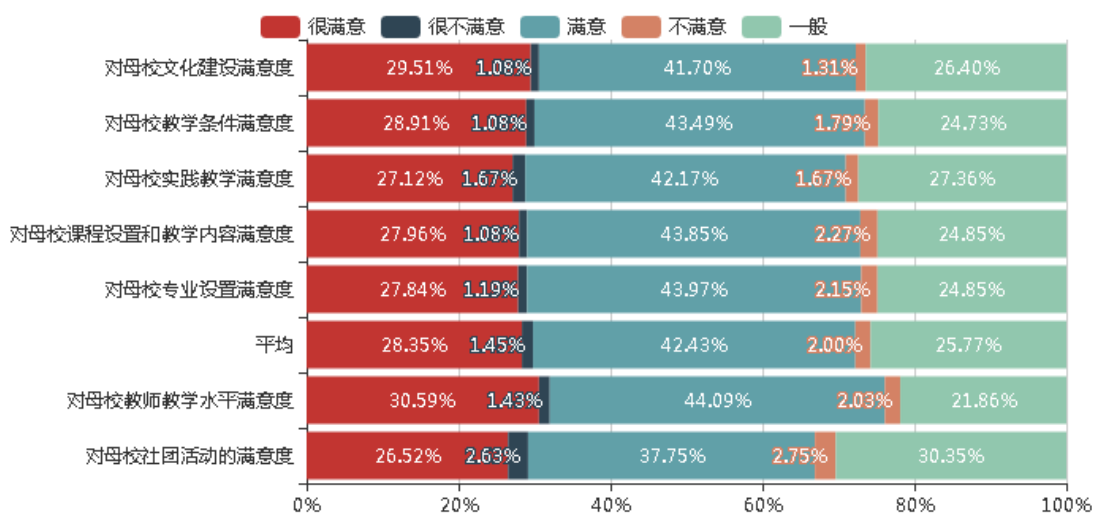


图 4-1 2019 届被调查毕业生对学校人才培养过程与条件的满意度

二、对培养结果的反馈

(一) 知识

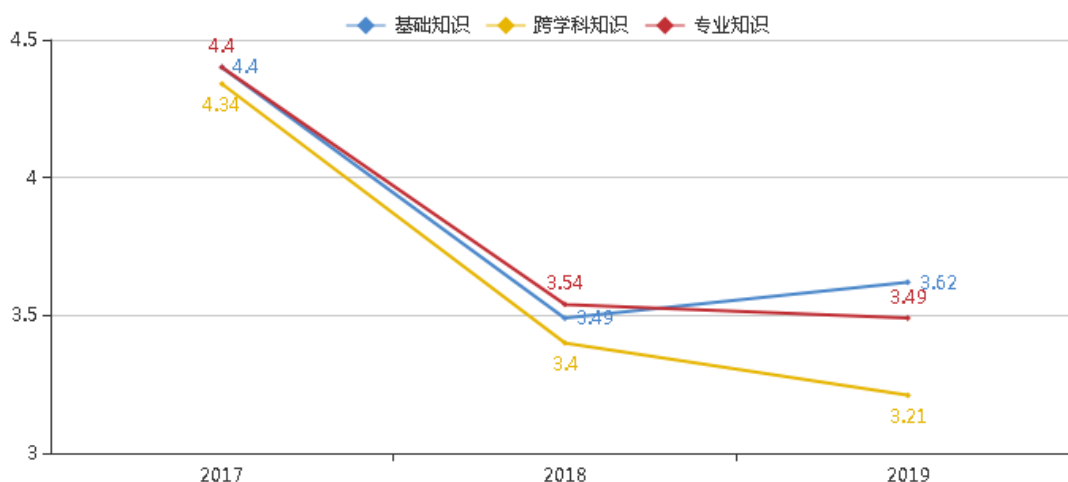


图 4-2 2019 届被调查毕业生对所学知识的评分

近三届被调查毕业生对所学知识的评分（满分 5 分）情况见图 4-2。

（二）能力与素质提升

1. 证书获取情况

2019 届被调查毕业生获取“其他从业资格证书”占比最多，达 54.72%。详情见图 4-3。

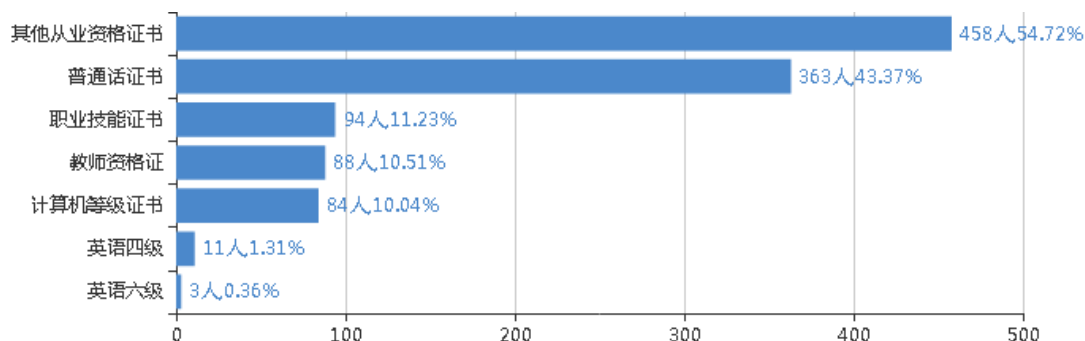


图 4-3 2019 届被调查毕业生证书获取情况

2. 素质提升情况

2019 届被调查毕业生在校期间在“积极向上”“责任感”“团队合作”等方面的素质提升较多，分别占比 74.91%、73.12%和 72.16%。详情见图 4-4。

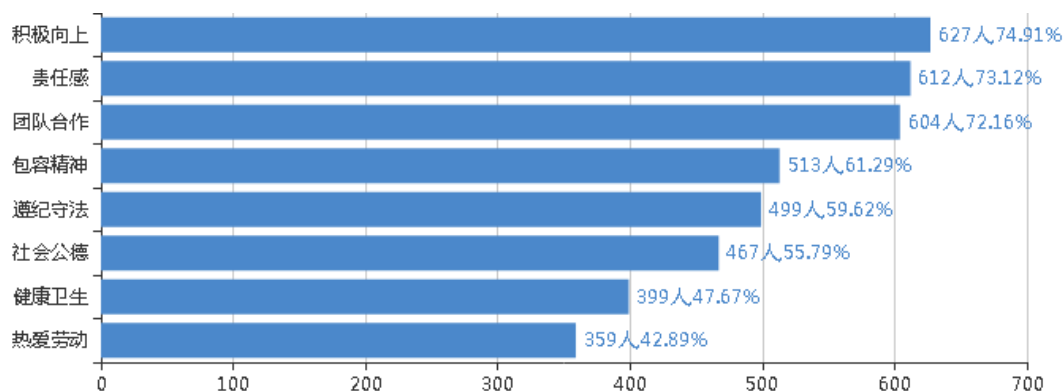


图 4-4 2019 届被调查毕业生在校期间素质提升情况

（三）专业的社会需求程度

2019 届被调查毕业生所学专业的社会需求程度（含“很

高”“高”“一般”较高，达 95.82%。详情见图 4-5。

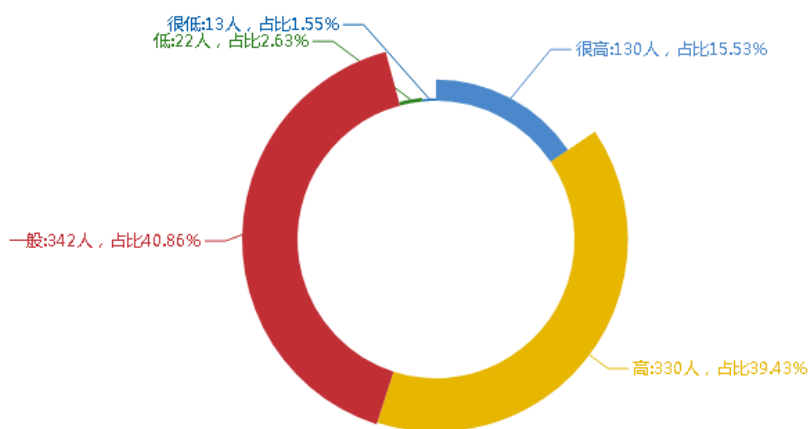


图 4-5 2019 届被调查毕业生专业的社会需求程度

（四）教学与课程评价

2019 届被调查毕业生对学校教学与课程评价较高，评价中等及以上格次占比达 92.29%。详情见图 4-6。

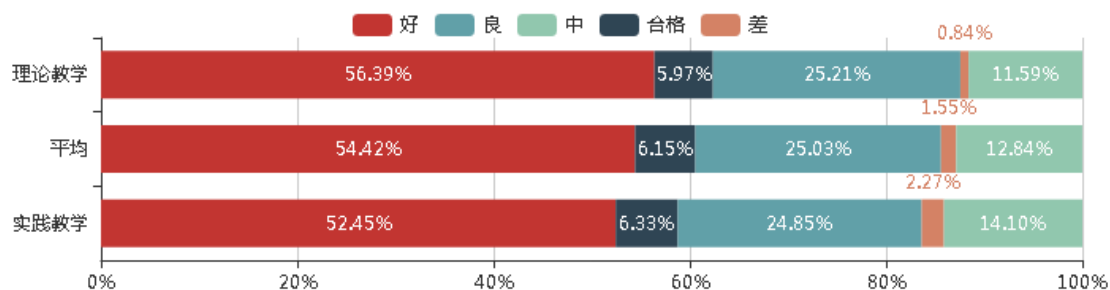


图 4-6 2019 届被调查毕业生对教学与课程的评价

三、对母校的总体评价

（一）整体满意度

2019 届被调查毕业生对母校的整体满意度（含“很满意”“满意”“一般”）较高，整体满意度达到了 97.85%。详情见图 4-7。

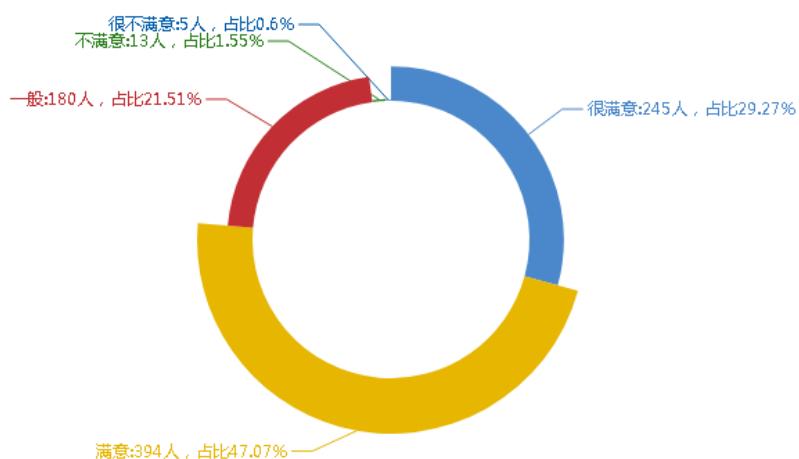


图 4-7 2019 届被调查毕业生对学校的整体满意度

(二) 母校推荐度

91.76%的 2019 届被调查毕业生愿意向他人推荐母校。
详情见图 4-8。

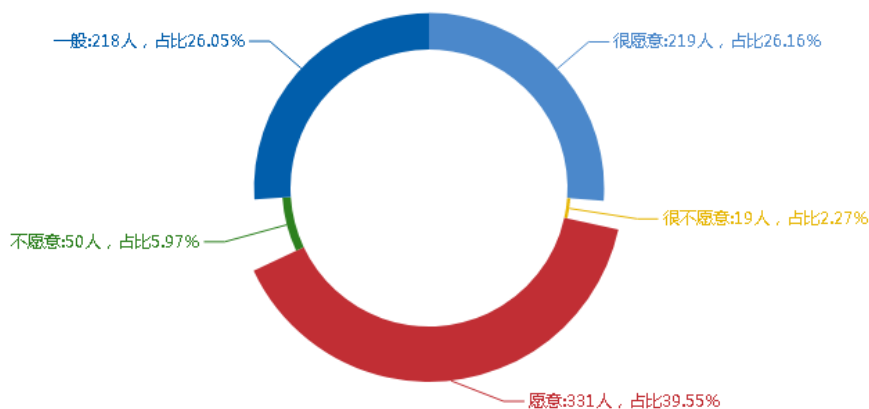


图 4-8 2019 届被调查毕业生母校推荐度

在 2019 届被调查毕业生愿意向他人推荐母校的理由中，占比最高的是“所学知识、能力满足工作要求情况”达 44.44%。
详情见图 4-9。

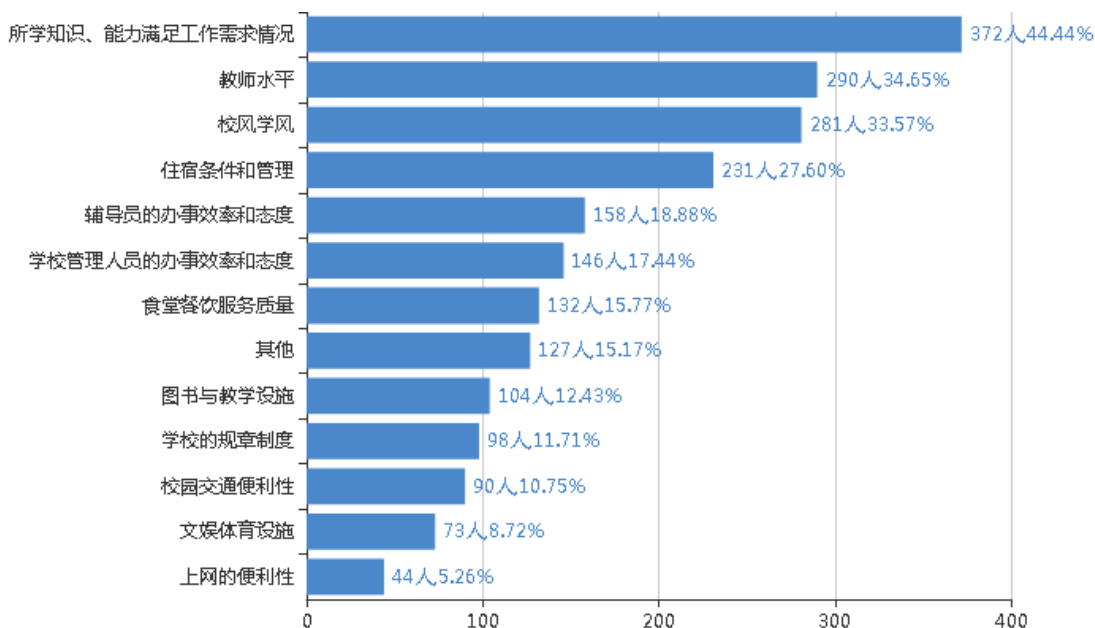


图 4-9 2019 届被调查毕业生推荐母校的理由

四、毕业生对母校的建议

（一）就业指导方面

在就业指导方面，2019 届被调查毕业生最希望学校提供改进的措施是“进一步加大就业创业课程的普及面”，该项占比达 54%。详情见图 4-10。

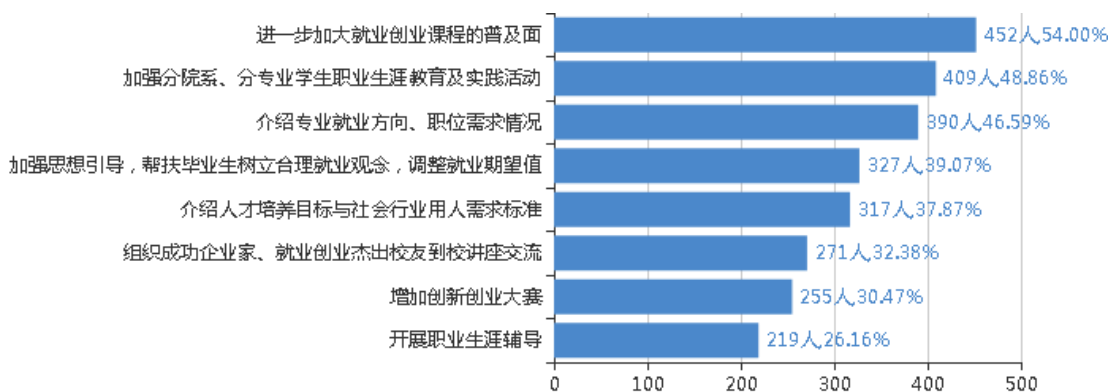


图 4-10 2019 届被调查毕业生对母校就业指导工作的建议

（二）就业服务方面

在就业服务方面，2019 届被调查毕业生最希望学校提供改进的措施是“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用

人单位需求信息”，该项占比达 63.68%。详情见图 4-11。

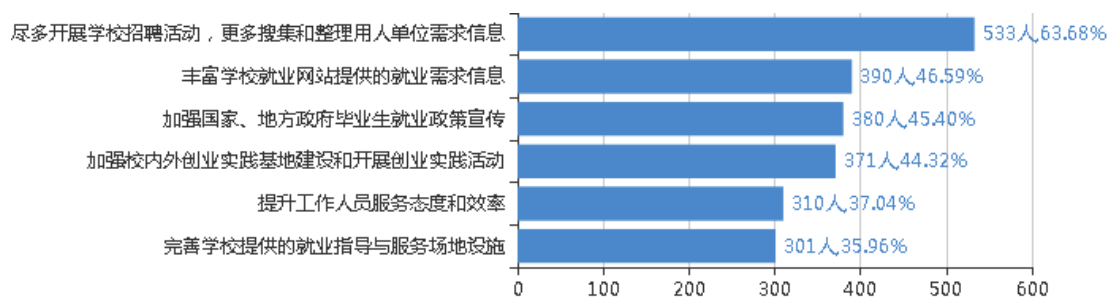


图 4-11 2019 届被调查毕业生对母校就业服务的建议

（三）教育教学方面

在教育教学方面，2019 届被调查毕业生最希望学校提供改进的措施是“完善专业设置”，该项占比达 56.63%。详情见图 4-12。

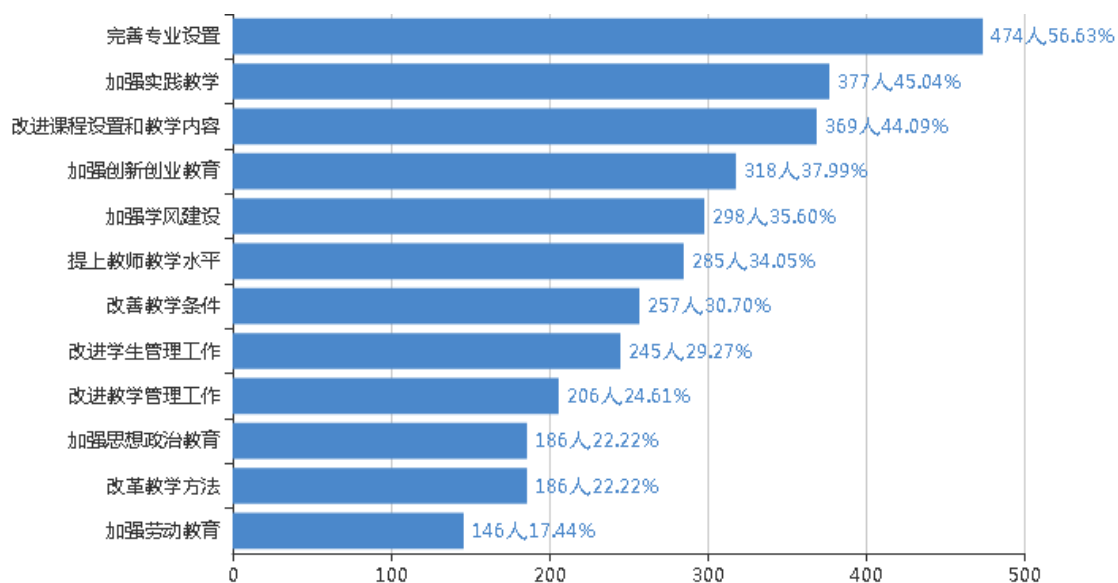


图 4-12 2019 届被调查毕业生对母校教育教学的建议

第五章 自主创业、国内升学

一、自主创业

自主创业毕业生在“教育”和“文化、体育和娱乐业”两个行业进行自主创业的占比较多，分别为 33.33% 和 28.57%。详情见图 5-1。

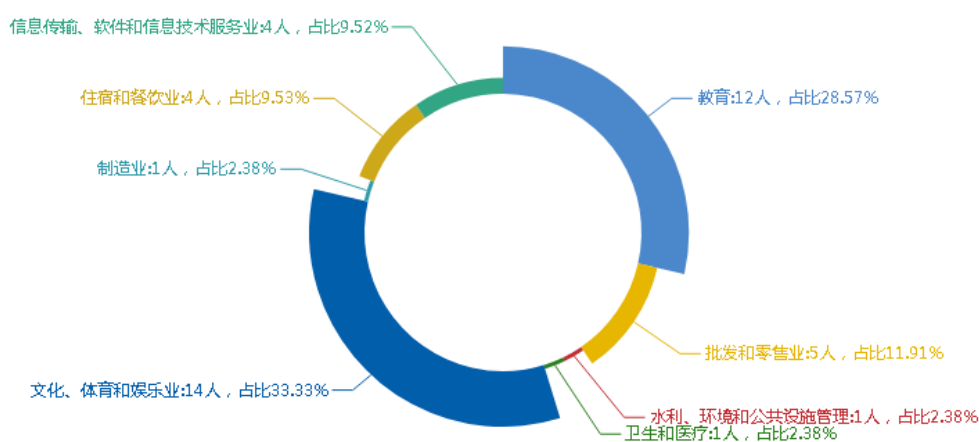


图 5-1 2019 届被调查毕业生自主创业行业分布

自主创业毕业生在创业过程中遇到最大的困难是“资金筹措”，占比达 42.86%。详情见图 5-2。

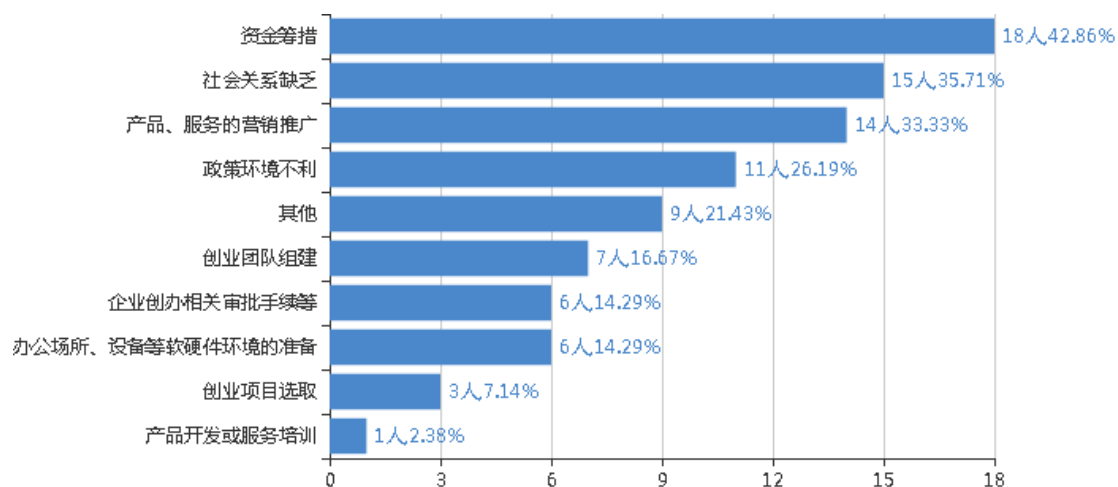


图 5-2 2019 届被调查毕业生自主创业所遇困难情况

自主创业毕业生创业行业和专业相关度(含“很相关”“相关”“一般”)达 66.67%。详情见图 5-3。

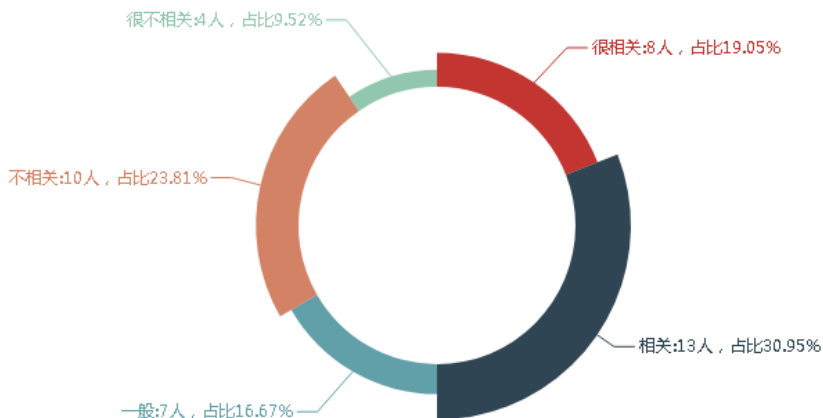


图 5-3 2019 届毕业生创业行业和专业相关度

二、国内升学

2019 届毕业生升学率较往届略有下降。详情见图 5-4。

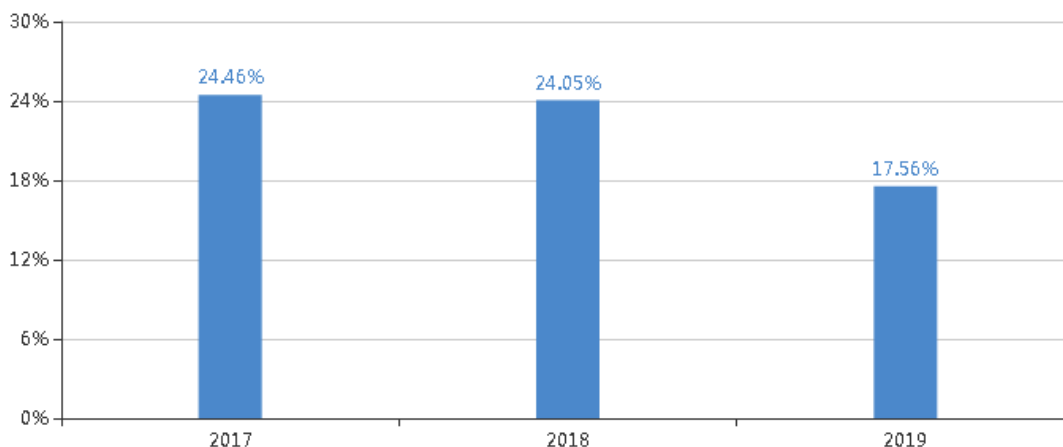


图 5-4 2017-2019 届被调查毕业生升学率

2019 届毕业生升学的单位类别全部为非“双一流”本科院校，选择升学最主要的原因是“提升学历”。详情见图 5-5。

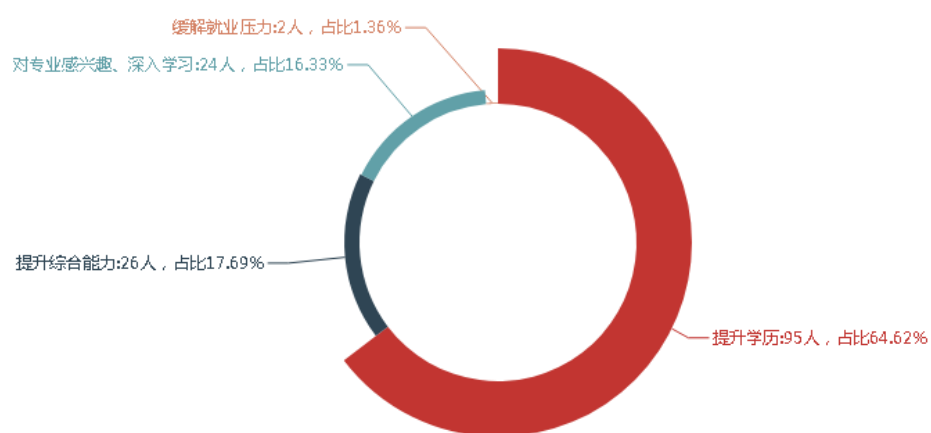


图 5-5 2019 届被调查毕业生选择升学原因分布

第六章相关建议

一、根据毕业生对母校的建议改进工作

在就业指导方面，进一步加大就业创业课程的普及面，加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动，更多介绍专业就业方向、职位需求情况。在就业服务方面，尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息，丰富学校就业网站提供的就业需求信息，加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传。在教育教学方面，进一步完善专业设置，加强实践教学，改进课程设置和教学内容。

二、深度挖掘数据，有针对性开展工作

在三个月内适应岗位工作方面，“艺术设计”“物流管理”两个专业适应能力相对偏弱。建议学校对上述专业学生开展工作前的相关培训工作，从而提升毕业生三个月内适应岗位工作的能力。

在就业岗位专业相关度方面，“物流管理”“影视多媒体技术”“文化市场经营管理”“新闻采编与制作”四个专业的岗位专业相关度相对偏低。建议学校调研就业市场，改进课程设置，提高上述专业学生校内所学和市场所需的契合程度。

在就业现状满意度方面，“摄影摄像技术”“新闻采编与制作”“播音与主持”“舞蹈表演”四个专业的满意度相对偏低。建议学校加强上述专业学生的就业指导与服务，强化理论指导与实践教学，在帮扶树立合理就业观念的同时，提升就业应对能力。

附录问卷回收情况

一、院系样本回收情况

表 7-1 院系样本回收情况统计表

序号	院系名称	样本数	回收数	回收率
1	音乐系	320	176	55%
2	影视艺术系	177	47	26.55%
3	美术系	338	61	18.05%
4	艺术设计系	276	99	35.87%
5	文化传播技术系	454	338	74.45%
6	舞蹈系	92	13	14.13%
7	新闻传媒系	322	77	23.91%
8	戏剧系	135	26	19.26%
合计		2114	837	39.59%

二、专业样本回收情况

表 7-2 专业样本回收情况统计表

序号	专业名称	样本数	回收数	回收率
1	环境艺术设计	70	20	28.57%
2	视觉传播设计与制作	200	32	16.00%
3	艺术设计	68	9	13.24%
4	计算机网络技术	164	154	93.90%
5	数字媒体应用技术	261	166	63.60%
6	文化市场经营管理	21	13	61.90%
7	物流管理	8	5	62.50%
8	舞蹈表演	92	13	14.13%
9	人物形象设计	61	9	14.75%
10	戏剧影视表演	74	17	22.97%
11	播音与主持	193	51	26.42%
12	传播与策划	28	9	32.14%
13	空中乘务	48	7	14.58%
14	新闻采编与制作	52	10	19.23%
15	主持与播音	1	0	0.00%

序号	专业名称	样本数	回收数	回收率
16	动漫制作技术	48	29	60.42%
17	广告设计与制作	53	21	39.62%
18	环境艺术设计	67	14	20.90%
19	影视动画	55	14	25.45%
20	影视多媒体技术	53	21	39.62%
21	学前教育	131	69	52.67%
22	音乐表演	189	107	56.61%
23	广播影视节目制作	57	17	29.82%
24	摄影摄像技术	32	9	28.13%
25	影视编导	88	21	23.86%
	合计	2114	837	39.59%